COACHING ENERGÉTICO

Danielle Felippe

Naturóloga e Acupunturista

Coach Energético

COMPETITIVIDADE SUSTENTÁVEL

Busca por um desenvolvimento de modelo equilibrado:

- Prosperidade econômica
- Sustentabilidade ambiental
- Sustentabilidade social

COACHING

Processo breve e de caráter prático cujo objetivo é colocar a vida em movimento com clareza de onde e como chegar.

Foco

Elevar a performance de um indivíduo (grupo ou empresa), aumentando os resultados positivos através de metodologias, ferramentas e técnicas conduzidas por um profissional (Coach).

Segundo a Sociedade Brasileira de Coaching:

"Coach" – Inglaterra - sec **XV** - para denominar aquele que conduz uma carruagem e transporta pessoas de um lugar para o outro.

1850 - universidades da Inglaterra para denominar o **tutor** de uma pessoa, aquele que ajudava os estudantes a se prepararem para os exames.

1950 foi introduzida na literatura dos negócios como uma habilidade de **gerenciamento de pessoas.**

1960 – NY- programa educacional - Life Coaching que foi importado pelo Canadá e melhorado com a inclusão de metodologia de resolução de problemas.

1980 programas de liderança, incluíram o conceito de **Coaching Executivo,** e o mundo dos negócios começou a dar importância a este tema - emergindo como uma poderosa disciplina.

COACH: TREINADOR

OBJETIVO

Proporcionar um maior conhecimento de si mesmo, das suas habilidades e dificuldades.

Busca pelo crescimento, aperfeiçoamento, bem-estar, aprimoramento da qualidade de vida, evolução e felicidade.

Levar o indivíduo a buscar novos entendimentos, alternativas e opções capazes de fazer com que ele amplie suas realizações e conquistas.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Aumentar a performance
- Evocar excelências pessoais
- Promover excelência na performance de forma continuada
- Potencializar o poder pessoal de cada um
- Gerar conversações afetivas, identificação e reformulação de valores, metas e busca de soluções eficazes e transformadoras
- Aprofundar a habilidade de gestão e liderança de pessoas

MELHORIA DE VIDA

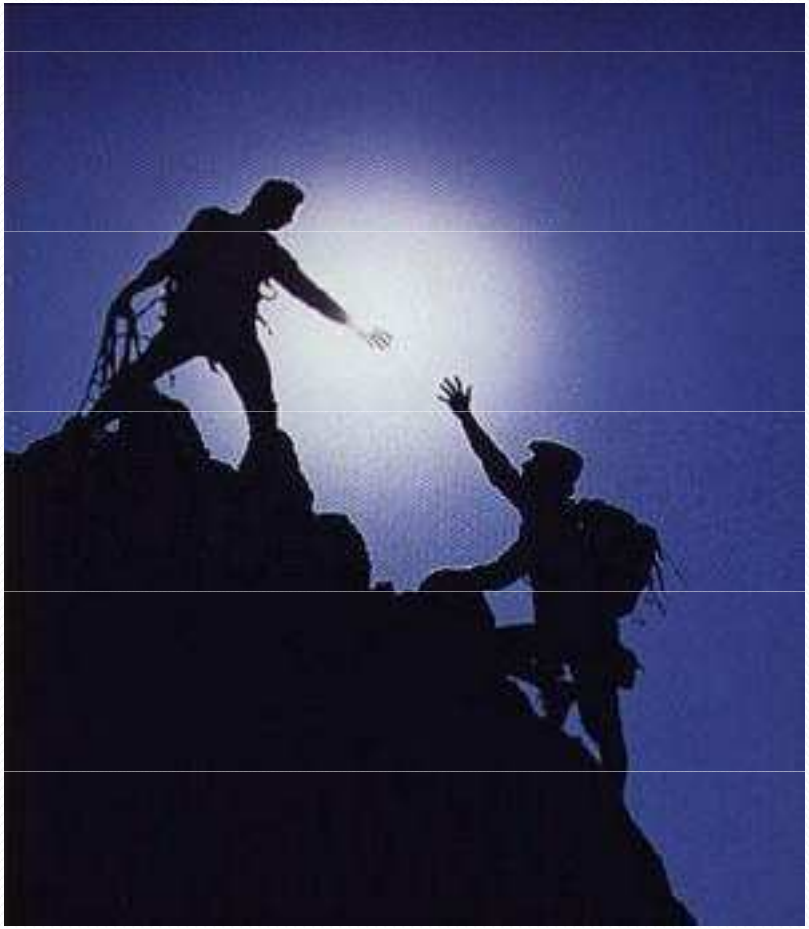
(saúde, finanças, relacionamentos, trabalho, carreira, conquistas)

Aumento no nível de conquistas, felicidade, plenitude
Aumento na realização e satisfação pessoal e profissional
Equilíbrio entre as áreas pessoal, profissional e relacionamentos
Aumento da congruência interna e externa
Diminuição do stress e de preocupações desnecessárias
Aumento na disposição, energia e saúde
Melhoria nos relacionamentos e na comunicação
Melhor entendimento e aceitação de outras pessoas

Resolução de conflitos, dúvidas e problemas
Aumento da autopercepção e do autoconhecimento
Melhoria na autoestima e na autoconfiança
Aumento de responsabilização pela mudança e autoliderança
Melhoria nos resultados financeiros e prosperidade
Melhoria nos focos, panejamento e administração do tempo
Alinhamento da missão, valores e crenças
Mais eficácia no controle das emoções
Melhoria no processo de aprendizado, o que gera melhoria contínua
Aumento da flexibilidade e da adaptabilidade às mudanças
Aumento da percepção, criatividade e intuição

O processo de *Coaching* conduz aos resultados, movendo
as pessoas a superarem
desafios, romperem a barreira do medo, do
"eu não posso",
"eu não consigo".

Trabalhamos juntos para libertar o que não é mais útil para
cocriar uma nova realidade.



METOLOGIAS APLICADAS NO COACHING ENERGÉTICO

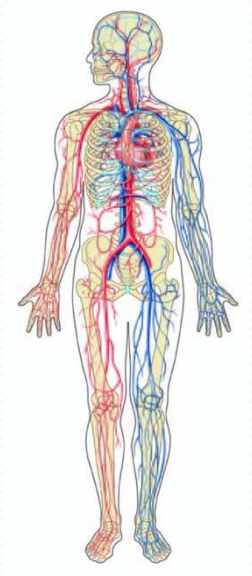
Combina terapias de
autoconhecimento e
técnicas de harmonização energética
para guiar, inspirar e transformar.

ANATOMIA HUMANA

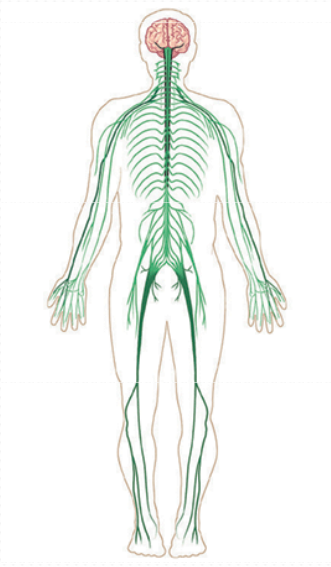
Assim como temos:

Sistema Ósseo

Sistema Circulatório



Sistema Nervoso

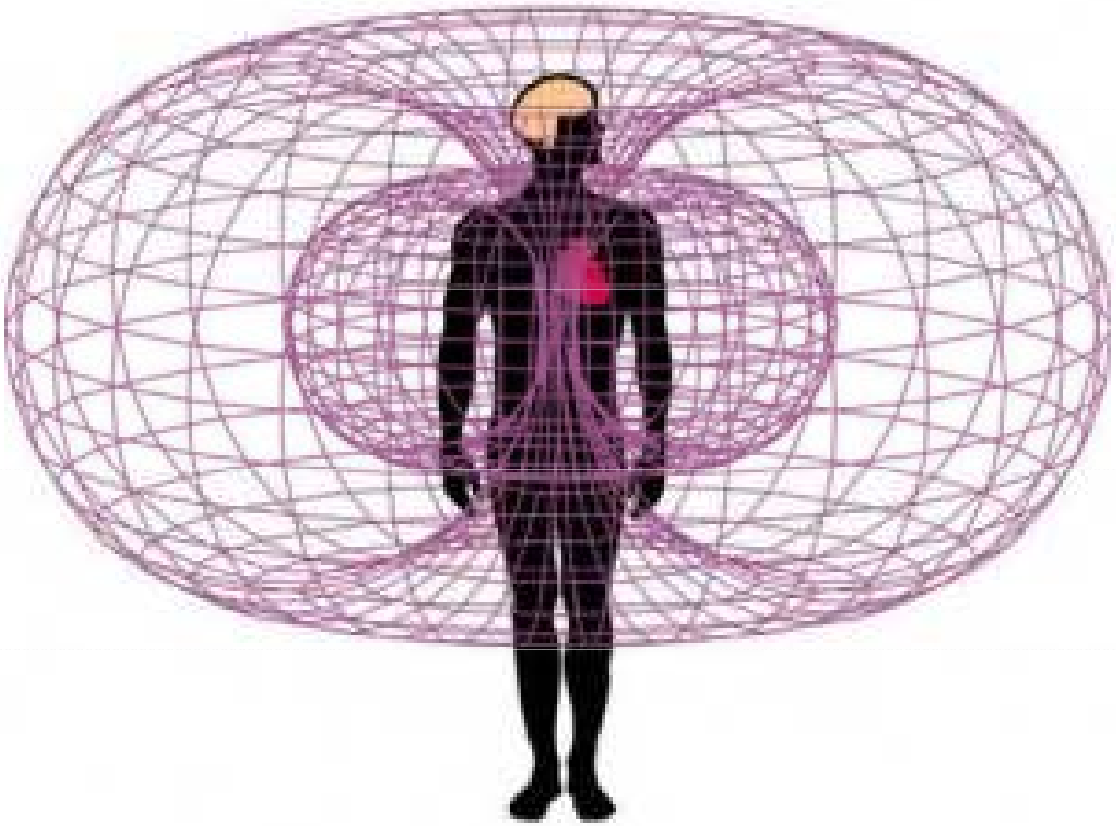


SISTEMA ENERGÉTICO

MALHA DE CALIBRAÇÃO UNIVERSAL

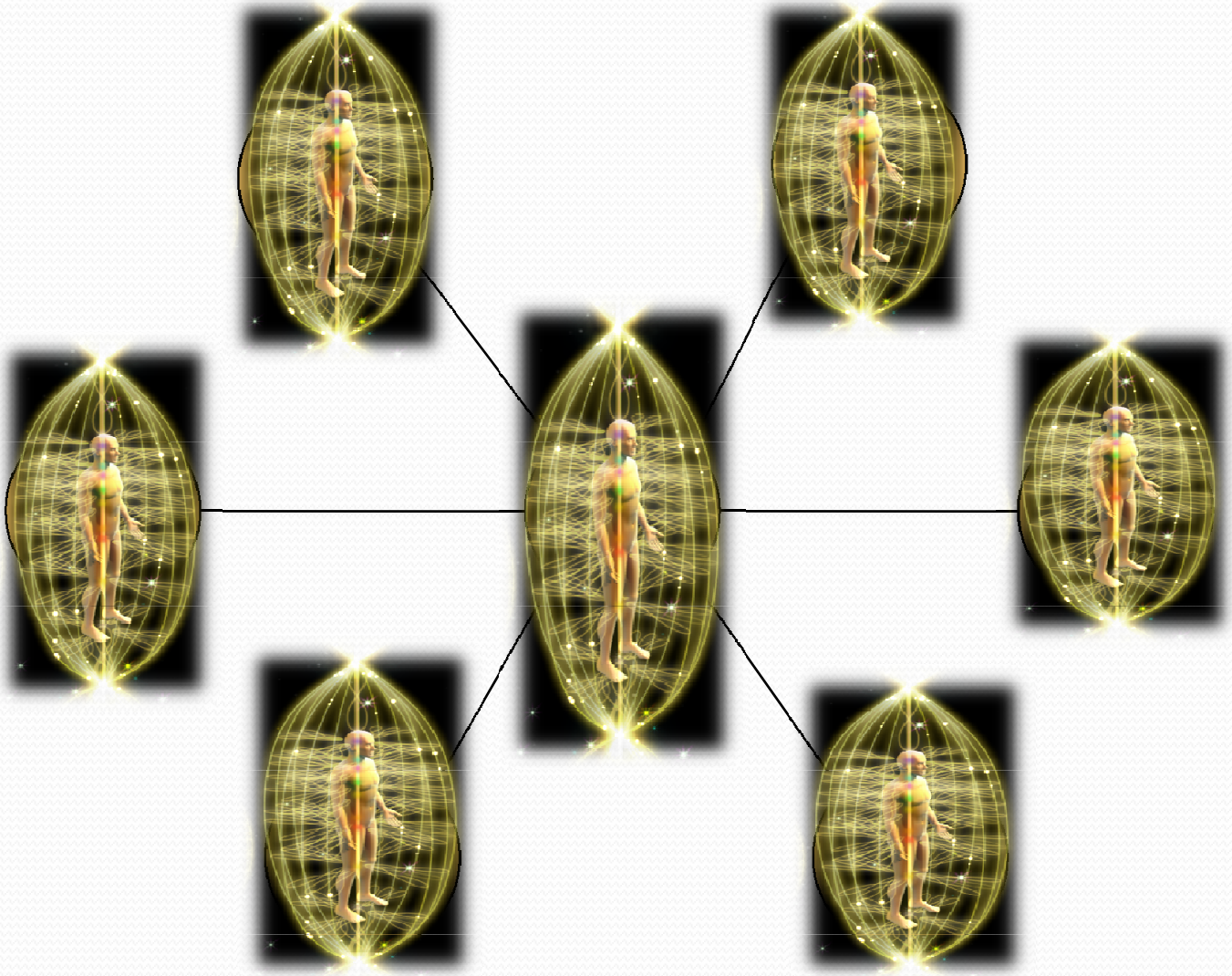
PSICOLOGIA DA ENERGIA

INTELIGÊNCIA EMOCIONAL



Copyright © Institute of HeartMath Research Center

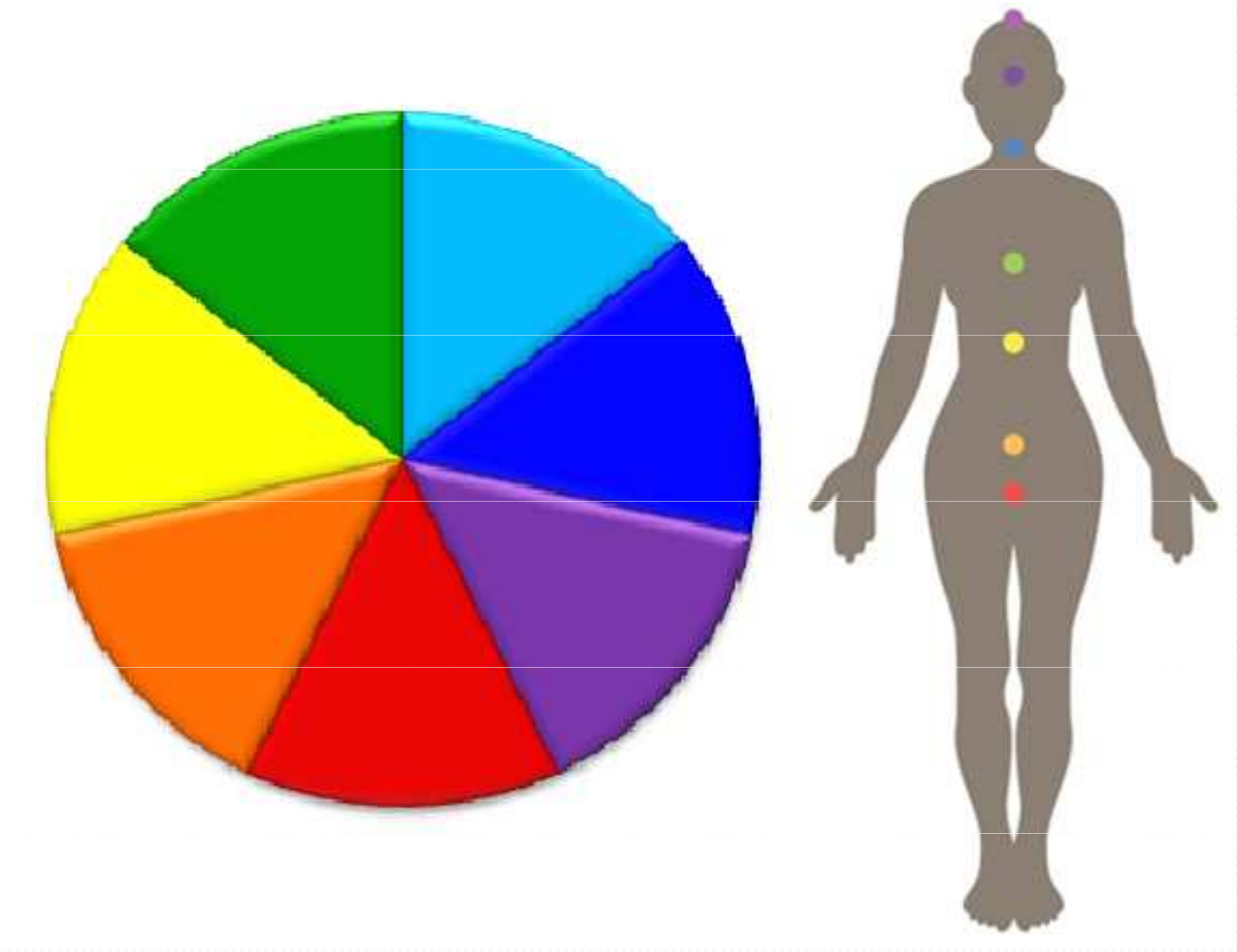
METODOLOGIA RELACIONAL

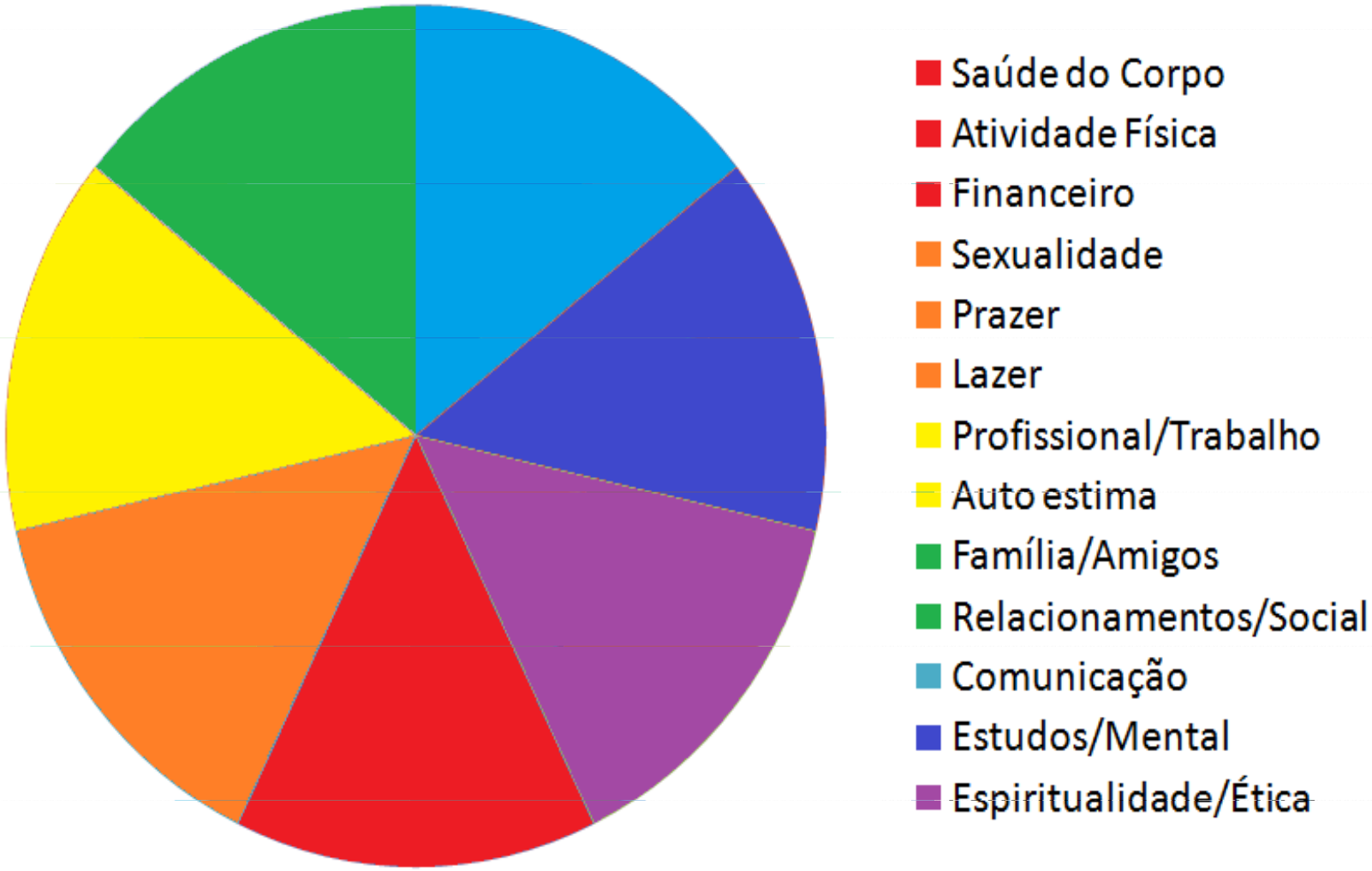


PRINCÍPIOS DA FÍSICA QUÂNTICA

Sempre que nos colocamos na posição de um observador, ou seja, quando nos colocamos sob um **novo ponto de vista**, encontramos novas possibilidades.

GRANDE CHAKRA DA VIDA



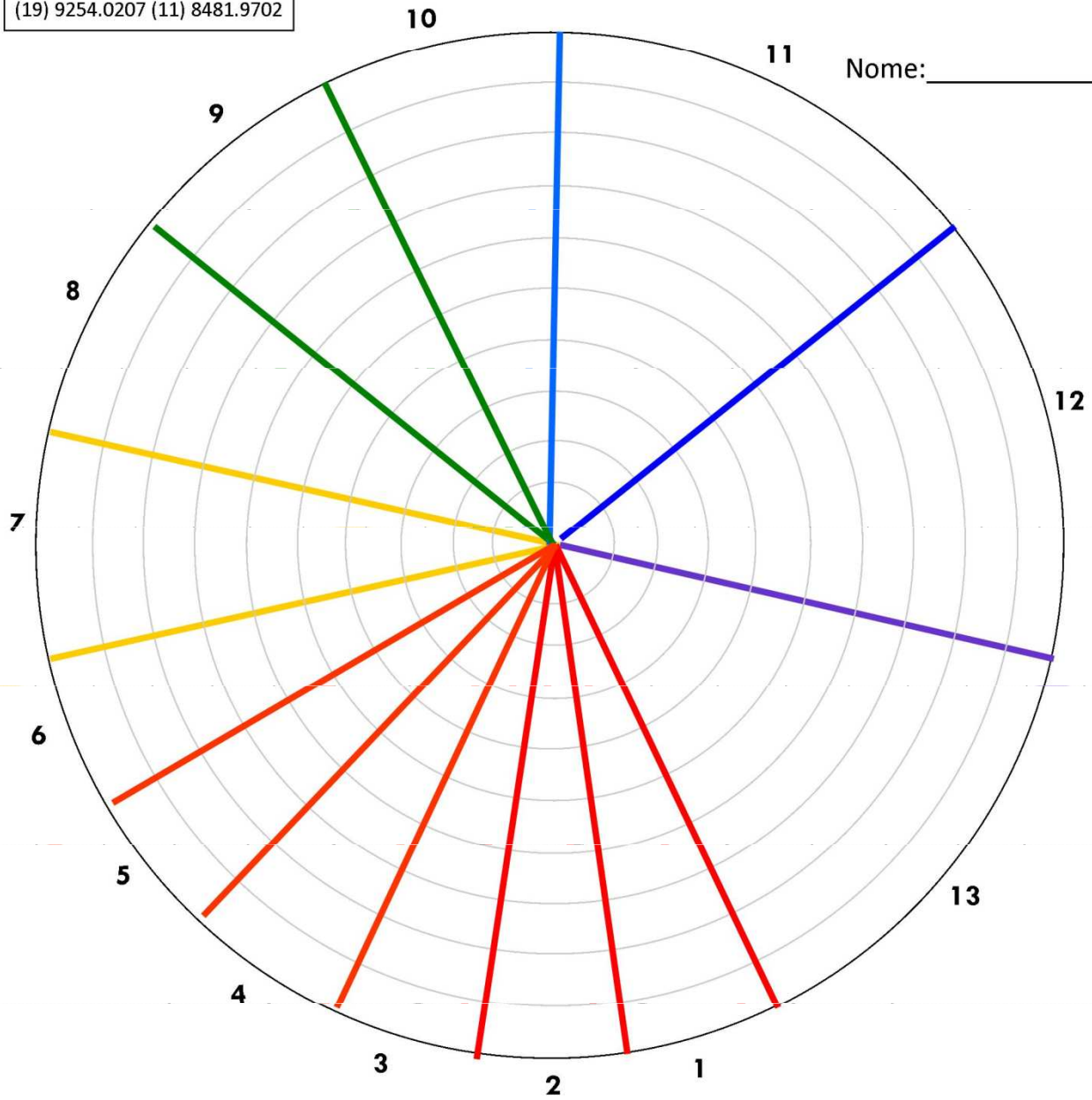

Saúde do Corpo
Atividade Física
Financeiro
Sexualidade
Prazer
Lazer
Profissional/Trabalho
Auto estima
Família/Amigos
Relacionamentos/Social
Comunicação
Estudos/Mental
Espiritualidade/Ética

Criação: Danielle Felippe
daniellefelippe@gmail.com
(19) 9254.0207 (11) 8481.9702

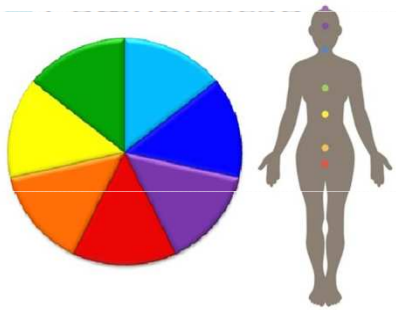
Grande Chakra da Vida

Nome:_____

Data:____/____/_____ Sessão:_____



1 Saúde do Corpo
2 Atividade Física
3 Financeiro
4 Sexualidade
5 Prazer
6 Lazer
7 Profissional/Trabalho
8 Auto estima
9 Família/Amigos
10 Relacionamentos/Social
11 Comunicação
12 Estudos/Mental
13 Espiritualidade/Ética



TÉCNICAS E TERAPIAS:

- Respiração: Pranayamas
- Meditação e Visualização
- EMF Balancing Technique
- Ativação da Medula-Pineal
- Cromopuntura
- Acupuntura
- Aromaterapia
- Florais
- Constelações familiares
- Alimentação
- Atividade física
- Atividades artísticas

Como aumentar o potencial criativo?

- Ter curiosidade
- Motivação e entusiasmo
- Observar e questionar o que se passa ao redor
- Conhecimento dos talentos pessoais
- Autoconfiança
- Não ter medo de tentar, arriscar, inovar
- Usar + o lado direito do cérebro: artístico, intuitivo, sensível
- Seguir a sua paixão (voz do coração)

"Há um tempo em que é preciso abandonar as roupas usadas que já têm a forma do nosso corpo e esquecer os nossos caminhos que nos levam sempre aos mesmos lugares.

É o tempo da travessia e se não ousarmos fazê-la, teremos ficado, para sempre, à margem de nós mesmos."

Fernando Pessoa

Philip Kotler

6ª pessoa mais influente no mundo dos negócios

- Marketing 3.0 – reinvenção do marketing

1.0 centrado no produto

2.0 voltado para o cliente

3.0 voltado para os valores (fazer do mundo um lugar melhor)

<u>Como a empresa vê o mercado:</u>

Ser humano pleno, com coração, mente e espírito

<u>Interação com consumidor:</u> colaboração (círculo colaborativo)

<u>A Era da:</u> Participação, Globalização, Sociedade Criativa

AUTONOMIA – *EMPOWERMENT* DE FUNCIONÁRIOS

- Incentivar o trabalho voluntário

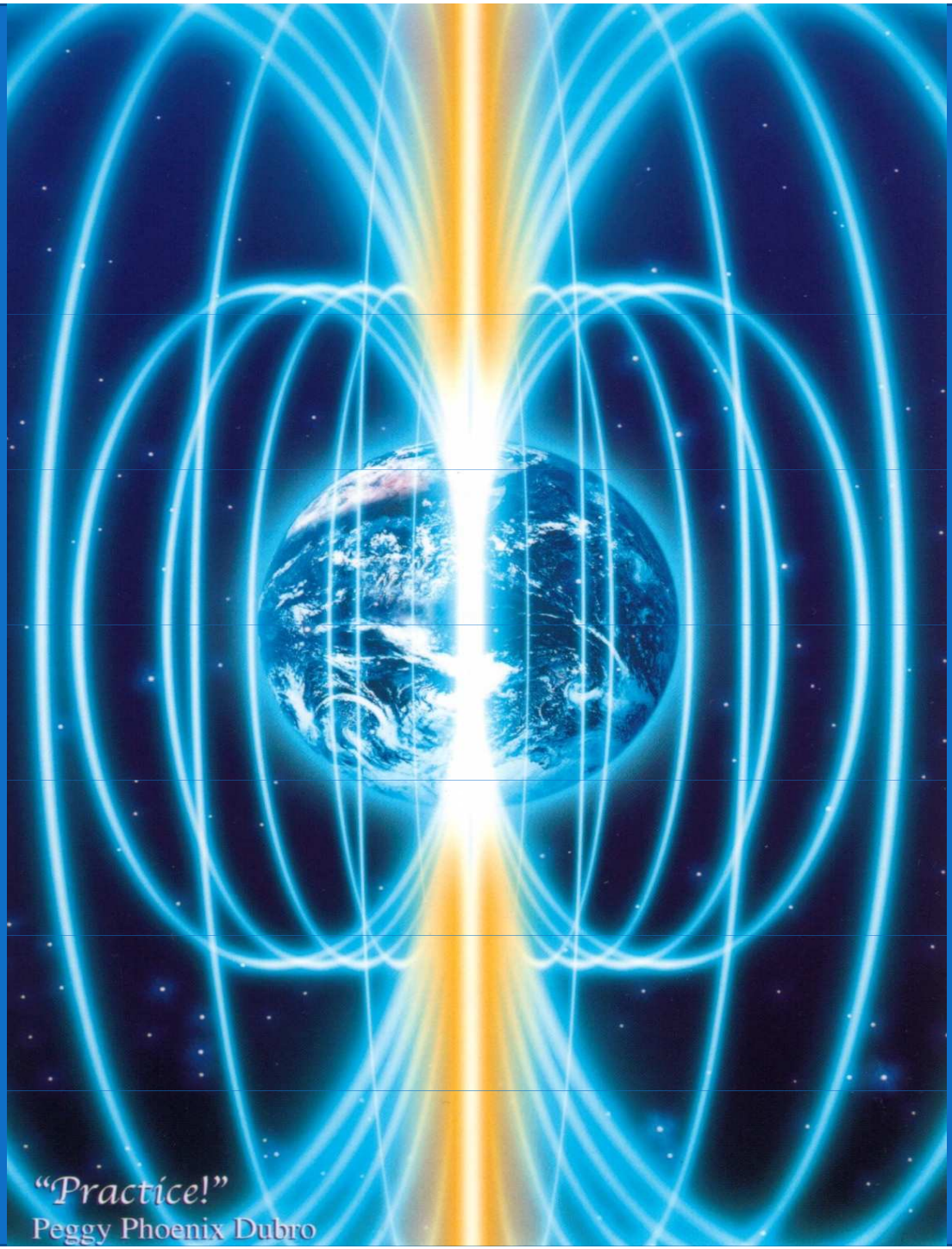
(incorporar projetos sociais ao modo de ganhar dinheiro)

- Incentivar comportamentos inovadores
- Incentivar a votar em questões da empresa

- A felicidade dos funcionários tem forte impacto em sua produtividade.
- Empresas com propósito social podem ter a vantagem de de determinar seu ambiente competitivo.

“Fale comigo e eu esquecerei; mostre-me e eu talvez me lembre; envolva-me e eu compreenderei”.

Provérbio chinês


"Practice!"
Peggy Phoenix Dubro

Atendimentos e contato:

SP: R. Joaquim Nabuco, 47, cj 124, Brooklin

Valinhos: *Iris Homeopatia*: R. Dr Antônio de Castro Prado, 465

Campinas: Rua Dr. Quintino de Paula Maudonet, 111, Pq Taquaral

(19) 9254.0207
(11) 9 8481.9702

daniellefelippe@gmail.com