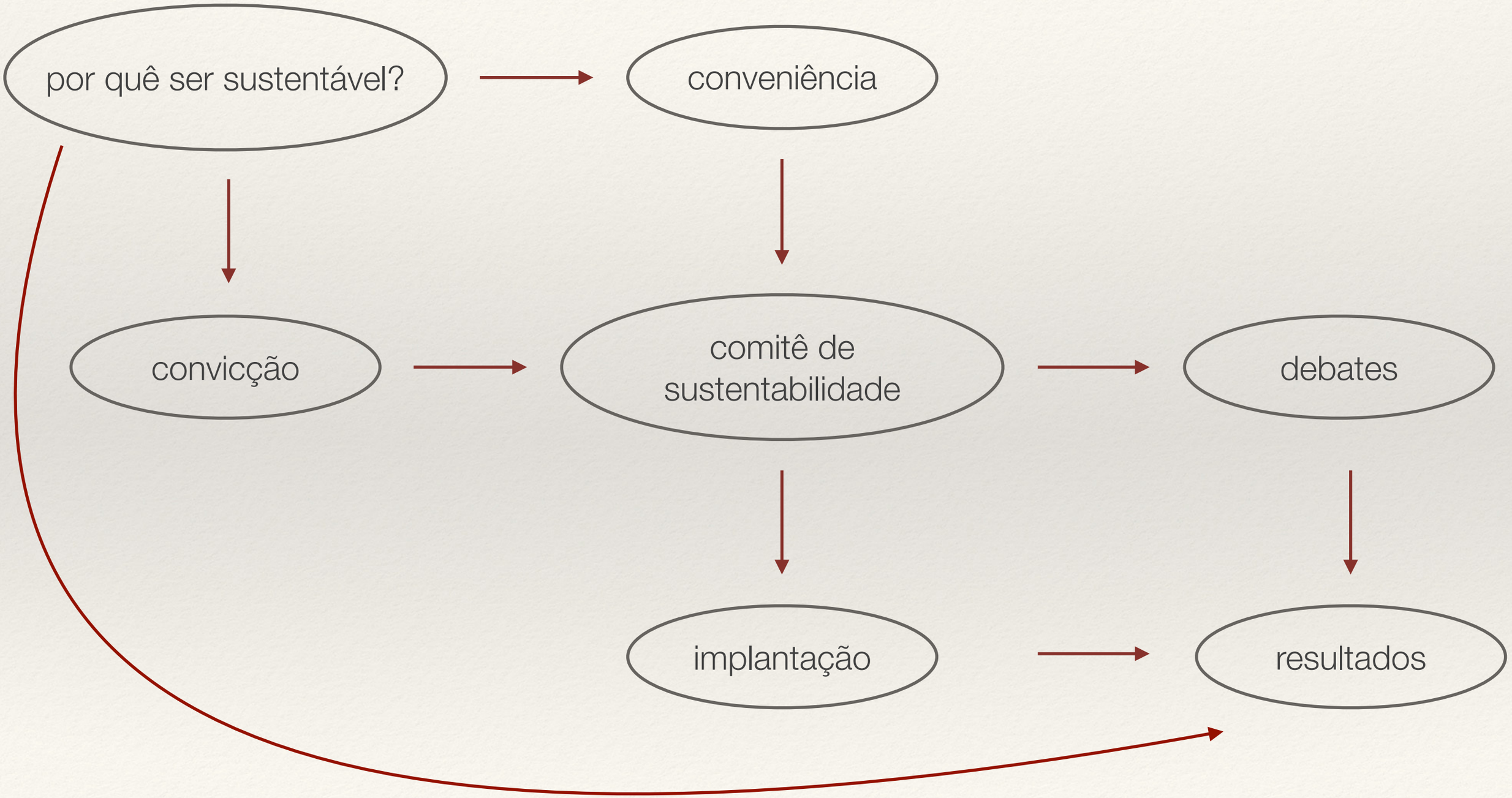
LOMBARDI & Co.
SUSTENTABILIDADE É O NOVO NORMAL

Comitês Estratégicos de Sustentabilidade

CIESP Campinas

Campinas, 30 de julho de 2015.

Temas a serem abordados



Por que uma empresa deve ser sustentável?

a) por convicção;

b) por conveniência; → seguir tendências de mercado

pressão legal

pressão de mercados

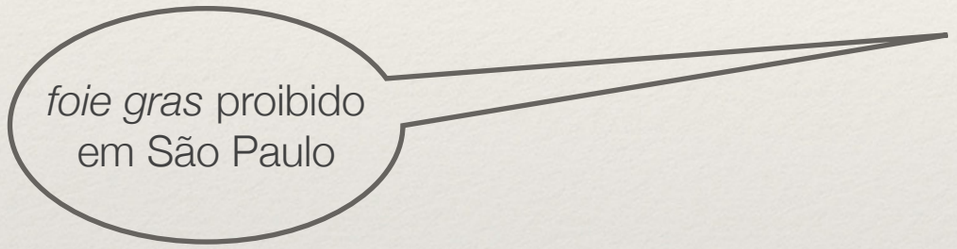
Por que uma empresa deve ser sustentável?

a) por convicção;

b) por conveniência; → seguir tendências de mercado

pressão legal

pressão de mercados



Por que uma empresa deve ser sustentável?

Por que uma empresa deve ser sustentável?

a) por convicção;

b) por conveniência; → seguir tendências de mercado

pressão legal

exportações sujeitas a critérios não fiscais

pressão de mercados

Por que uma empresa deve ser sustentável?

Chrome File Edit View History Bookmarks People Window Help — 31% — Sex 11:36

https://mail.google.com/m | https://mail.google.com/m | União Européia exigirá qua

imparbrasil.com.br/noticias/328,/984,

imparBRASIL
Comunicação Social Estratégica

QUEM SOMOS | EQUIPE | REALIZAÇÕES | SERVIÇOS | PROJETOS | CURSOS | NOTÍCIAS | CONTATO

Carta de Notícias nº 23

17/12/2007 - União Européia exigirá quatro critérios de sustentabilidade para importação de agrocombustíveis

A União Européia anunciará em janeiro a adoção de quatro critérios de sustentabilidade ambiental para permitir a importação de etanol e biodiesel. Segundo o jornal Valor, as novas regras devem inviabilizar o desejado crescimento das vendas do Brasil para o bloco.

De acordo com a reportagem, Bruxelas determinará que um etanol sustentável ambientalmente não pode ser obtido a partir de matérias-primas cultivadas em áreas úmidas ou de florestas.

O objetivo seria adotar um sistema para combater o desmatamento na Amazônia - desejo que a União Européia nunca escondeu. Só que a determinação "floresta" (área com mais de 20% de cobertura com árvores de 5 metros de altura) é ampla e pode barrar o biocombustível fabricado em regiões de cerrado como norte do Mato Grosso.

Outra regra determinará a limitação de emissões de gases de efeito estufa na produção de etanol. Neste caso, o Brasil não teria tantos problemas, já que usa bagaço de cana na produção de energia. Porém, se o limite de "poupança de gás" estabelecido for de 50%, só o etanol brasileiro e o biodiesel de dendê passariam no teste europeu.

A União Européia, segundo reportagem, ainda determinará que o biocombustível não poderá ser feito de matéria-prima obtida de terra de florestas não afetadas pela atividade humana ou de áreas protegidas a partir de maio de 2005 e, além disso, vai procurar incentivar a produção dentro do bloco.

Outras notícias:

17/12/2007 Ações continuarão melhores que renda fixa em 2008, diz UBS

Ações continuarão melhores que renda fixa, diz UBS. Banco suíço também prevê, no entanto, período turbulento no mercado financeiro e redução do crescimento mundial no próximo ano.

17/12/2007 Brasil cria fundo voluntário para conservar Amazônia

A ministra do Meio Ambiente, Marina Silva, apresentou à comunidade internacional, na Indonésia, o Fundo para Proteção e Conservação da Amazônia Brasileira. Para conquistar a confiança dos investidores o governo aceita assumir compromissos de seguir metas verificáveis

17/12/2007 Da sala do conselho ao chão-de-fábrica

Como levar a responsabilidade social da sala do conselho para o chão-de-fábrica? E como comunicar a visão e as intenções da alta gerência aos grupos que verdadeiramente contam: empregados, moradores vizinha à empresa, consumidores, acionistas e ONGs? Leia como a TNT lidou com a questão.

Por que uma empresa deve ser sustentável?

a) por convicção;

b) por conveniência; → seguir tendências de mercado

pressão legal

pressão de mercados

É preciso ser verdadeiro com a sustentabilidade...

...o mercado pune com mais severidade do que premia.

Greenwashing

O que é:

Prática de usar a publicidade para dar aparência de sustentável a produtos/serviços que não o são, de fato.

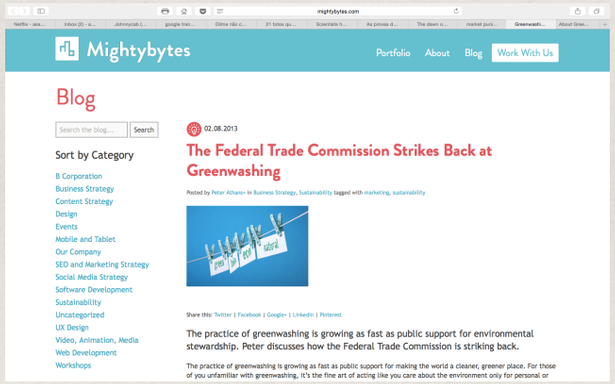
Porque:

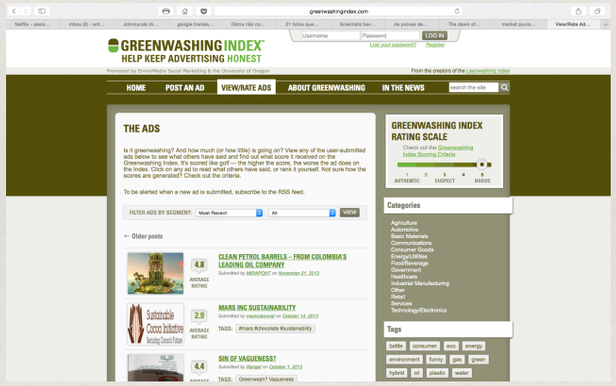
Empresas não querem mudar sua forma de fazer negócios e aproveitam-se da boa fé do consumidor que prefere produtos e serviços sustentáveis.

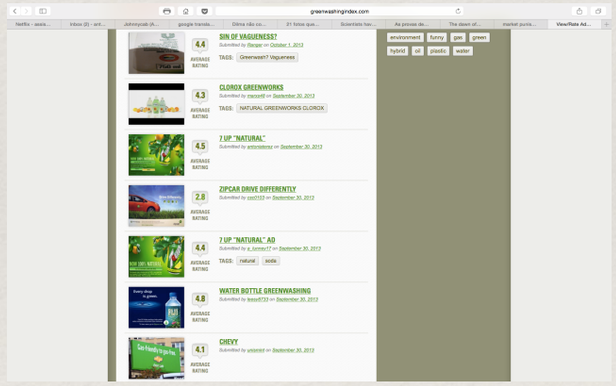
Greenwashing

Não atingem os resultados esperados.

Perda: mercado e reputação.







Blog

Search the blog... Search

Sort by Category

B Corporation
Business Strategy
Content Strategy
Design
Events
Mobile and Tablet
Our Company
SEO and Marketing Strategy
Social Media Strategy
Software Development
Sustainability
Uncategorized
UX Design
Video, Animation, Media
Web Development
Workshops

02.08.2013

The Federal Trade Commission Strikes Back at Greenwashing

Posted by Peter Athans+ in Business Strategy, Sustainability tagged with marketing, sustainability

Share this: Twitter | Facebook | Google+ | Linkedin | Pinterest

The practice of greenwashing is growing as fast as public support for environmental stewardship. Peter discusses how the Federal Trade Commission is striking back.

The practice of greenwashing is growing as fast as public support for making the world a cleaner, greener place. For those of you unfamiliar with greenwashing, it's the fine art of acting like you care about the environment only for personal or

greenwashingindex.com

Netflix - assis... | Inbox (2) - ant... | Johnnycab (A... | google transla... | Dilma não co... | 21 fotos que... | Scientists hav... | As provas de... | The dawn of... | market punis... | View/Rate Ad...

Username | Password | LOG IN

Lost your password? Register

GREENWASHING INDEX™
HELP KEEP ADVERTISING HONEST

Promoted by EnviroMedia Social Marketing & the University of Oregon

From the creators of the Leanwashing Index

HOME | POST AN AD | VIEW/RATE ADS | ABOUT GREENWASHING | IN THE NEWS | search the site

THE ADS

Is it greenwashing? And how much (or how little) is going on? View any of the user-submitted ads below to see what others have said and find out what score it received on the Greenwashing Index. It's scored like golf — the higher the score, the worse the ad does on the Index. Click on any ad to read what others have said, or rank it yourself. Not sure how the scores are generated? Check out the criteria.

To be alerted when a new ad is submitted, subscribe to the RSS feed.

FILTER ADS BY SEGMENT: Most Recent | All | VIEW

← Older posts

4.8 AVERAGE RATING

CLEAN PETROL BARRELS – FROM COLOMBIA'S LEADING OIL COMPANY

Submitted by MIRAPONT on November 21, 2013

Sustainable Cocoa Initiative Securing Cocoa's Future

2.9 AVERAGE RATING

MARS INC SUSTAINABILITY

Submitted by marionbonnet on October 14, 2013

TAGS: #mars #chocolate #sustainability

4.4 AVERAGE

SIN OF VAGUENESS?

Submitted by Ranger on October 1, 2013

TAGS: Greenwash? Vagueness

GREENWASHING INDEX RATING SCALE

Check out the Greenwashing Index Scoring Criteria

1 AUTHENTIC | 2 | 3 SUSPECT | 4 | 5 BOGUS

Categories

Agriculture
Automotive
Basic Materials
Communications
Consumer Goods
Energy/Utilities
Food/Beverage
Government
Healthcare
Industrial Manufacturing
Other
Retail
Services
Technology/Electronics

Tags

bottle | consumer | eco | energy | environment | funny | gas | green | hybrid | oil | plastic | water

greenwashingindex.com

Netflix - assis... | Inbox (2) - ant... | Johnnycab (A... | google transla... | Dilma não co... | 21 fotos que... | Scientists hav... | As provas de... | The dawn of... | market punis... | View/Rate Ad...

4.4
AVERAGE RATING

SIN OF VAGUENESS?

Submitted by Ranger on October 1, 2013

TAGS: Greenwash? Vagueness

4.3
AVERAGE RATING

CLOROX GREENWORKS

Submitted by marxs48 on September 30, 2013

TAGS: NATURAL GREENWORKS CLOROX

4.5
AVERAGE RATING

7 UP "NATURAL"

Submitted by antoniaterez on September 30, 2013

2.8
AVERAGE RATING

ZIPCAR DRIVE DIFFERENTLY

Submitted by csc0103 on September 30, 2013

4.4
AVERAGE RATING

7 UP "NATURAL" AD

Submitted by a_lunney17 on September 30, 2013

TAGS: natural soda

4.8
AVERAGE RATING

WATER BOTTLE GREENWASHING

Submitted by leesy8733 on September 30, 2013

4.1
AVERAGE RATING

CHEVY

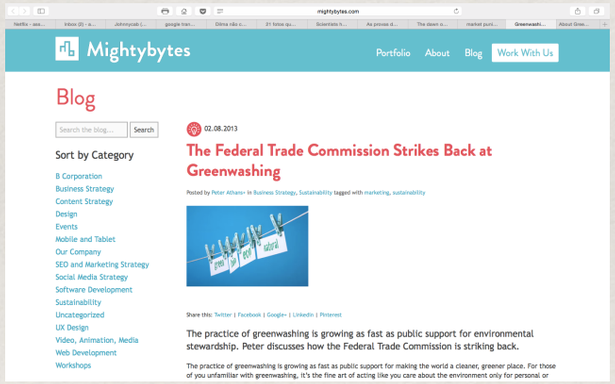
Submitted by unismint on September 30, 2013

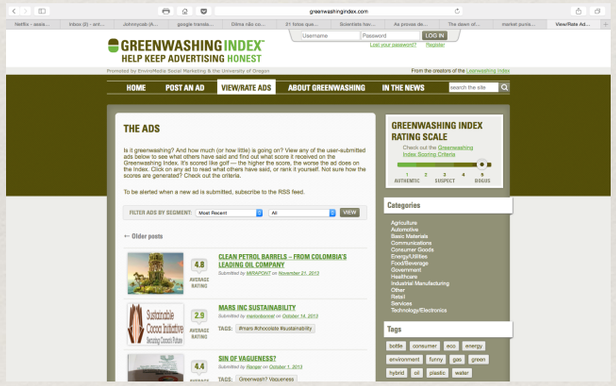
environment | funny | gas | green | hybrid | oil | plastic | water

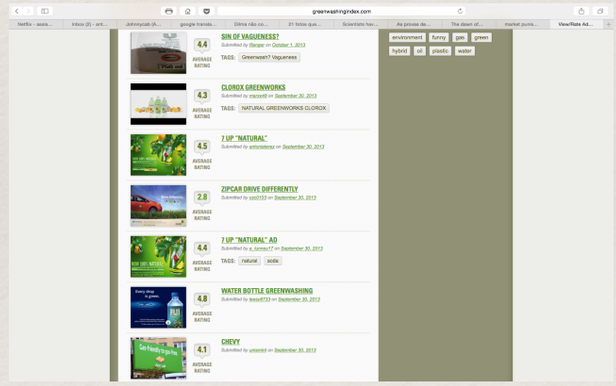
Greenwashing

Não atingem os resultados esperados.

Perda: mercado e reputação.







Como fazer a coisa certa?

Posicionamento atual no mercado

sustentabilidade

requisitos

Romper BAU;
inovação.

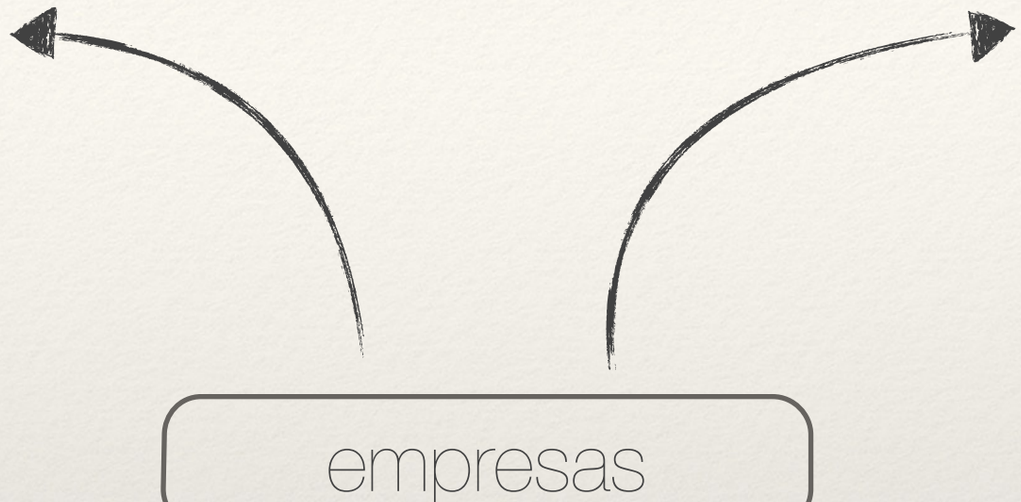
vantagens

"Blue Ocean";
preferência.

Custo menor.

Adequado às
exigências do
novo consumidor.

Perpetuidade.



Mercado

Tem para todos.
Por enquanto…

BAU
business as usual

requisitos

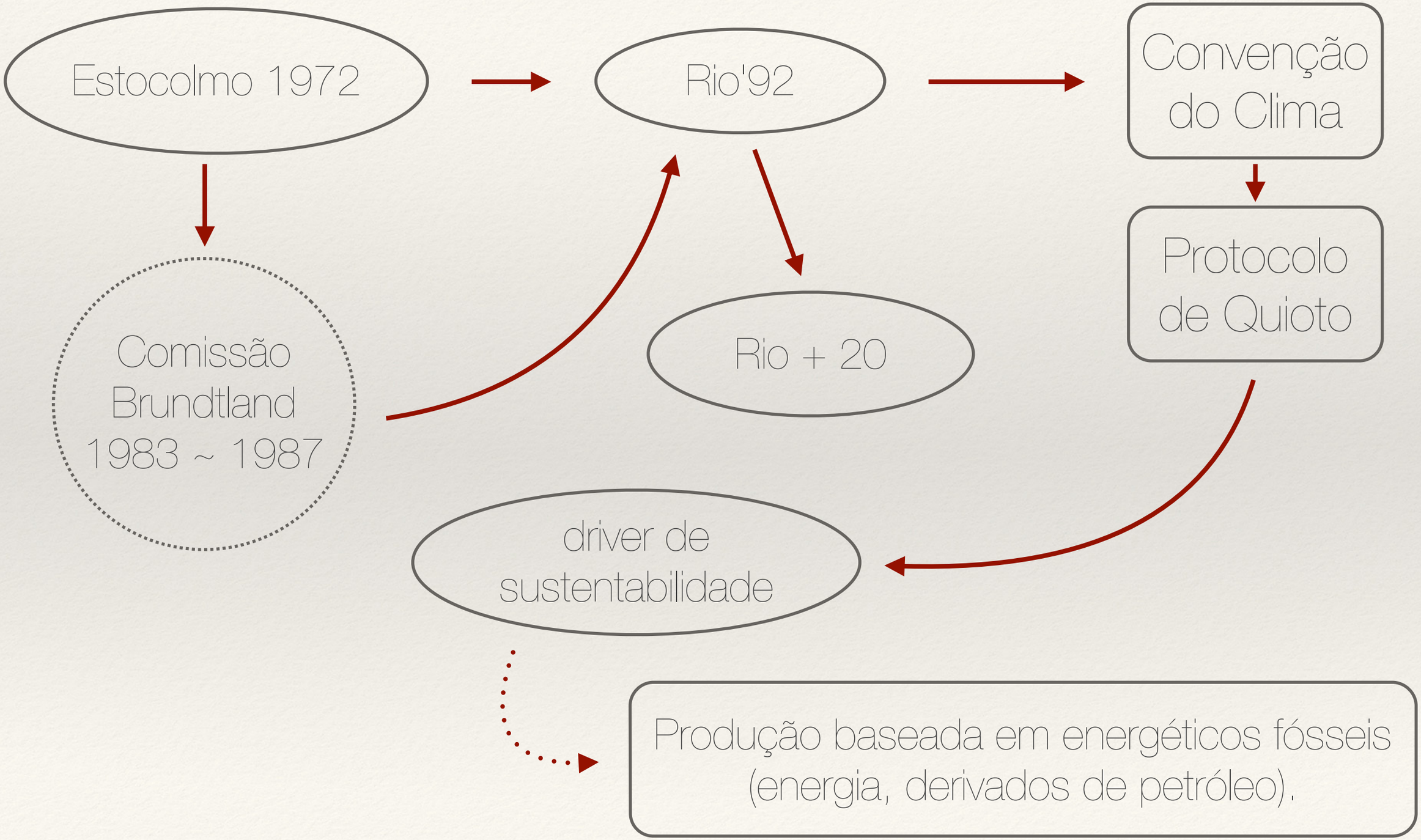
Deixar tudo
como está.

vantagens

Baixo custo de
manutenção do
investimento.

Gestão,
processos e
mercado já
conhecidos.

Onde a sustentabilidade começa?



Impacto da sustentabilidade na performance empresarial

Joseph Stiglitz, economista:

"As mudanças climáticas são a principal ameaça à economia dos Estados Unidos atualmente."

Só dos Estados Unidos?

In God we trust, everyone else bring data

O aquecimento global deverá custar, por ano, aos EUA:

US$ 3.8 bilhões até 2020

US$ 6.5 bilhões até 2040

US$ 12.9 bilhões até 2060

Custo da inércia: US$ 1.2 trilhões/ano - perda de prosperidade

3.2% do PIB mundial/ano

Relatório SwissRe: impossível segurar a maior parte da indústria.

Porque ser sustentável?

Porque é onde a performance das empresas aumenta do ponto de vista do ROE, meio ambiente e da sociedade.

Porque os investidores querem ter certeza de que haverá duas coisas:

- o planeta;
- as empresas investidas.

As corporações

Cultura Corporativa
Conjunto específico de valores e normas compartilhados por pessoas e grupos numa determinada organização e que controlam a forma como interagem entre si e com stakeholders fora da empresa.

Papel Social das Empresas
Conceito neoclássico, ainda vigente: maximizar resultados.

Divergências sobre como maximizar resultados:
- stakeholders vs. acionistas
- "trade-off" de longo prazo
- externalidades
- ética

Os profissionais

O sucesso de uma empresa está diretamente relacionado a sua performance social e ambiental.

Accenture - pesquisa 2010 com 766 CEOs (mundo)

93% » sustentabilidade é um tema importante ou muito importante para suas organizações

Reino Unido - pesquisa com jovens profissionais

44% » descartam propostas de empresas com má reputação no mercado

80% » preferem salários um pouco abaixo do mercado a vincular suas carreiras à má reputação de empresas que pagam bons salários

O mercado

Esclarecimento: internacionalmente CSR = sustentabilidade; no Brasil, não. ESG (environmental and social governance) é o modelo de gestão focado em sustentabilidade.

SRI - Socially Responsible Investment

- desde 2003 - crescimento de 22%/ano
- 2015 - já soma US$ 25 trilhões em todo o mundo

Melhores recomendações de investimento para empresas que tenham claro:

CSR + ESG

CSR + ESG

Relatórios integrados - métricas para informações não financeiras

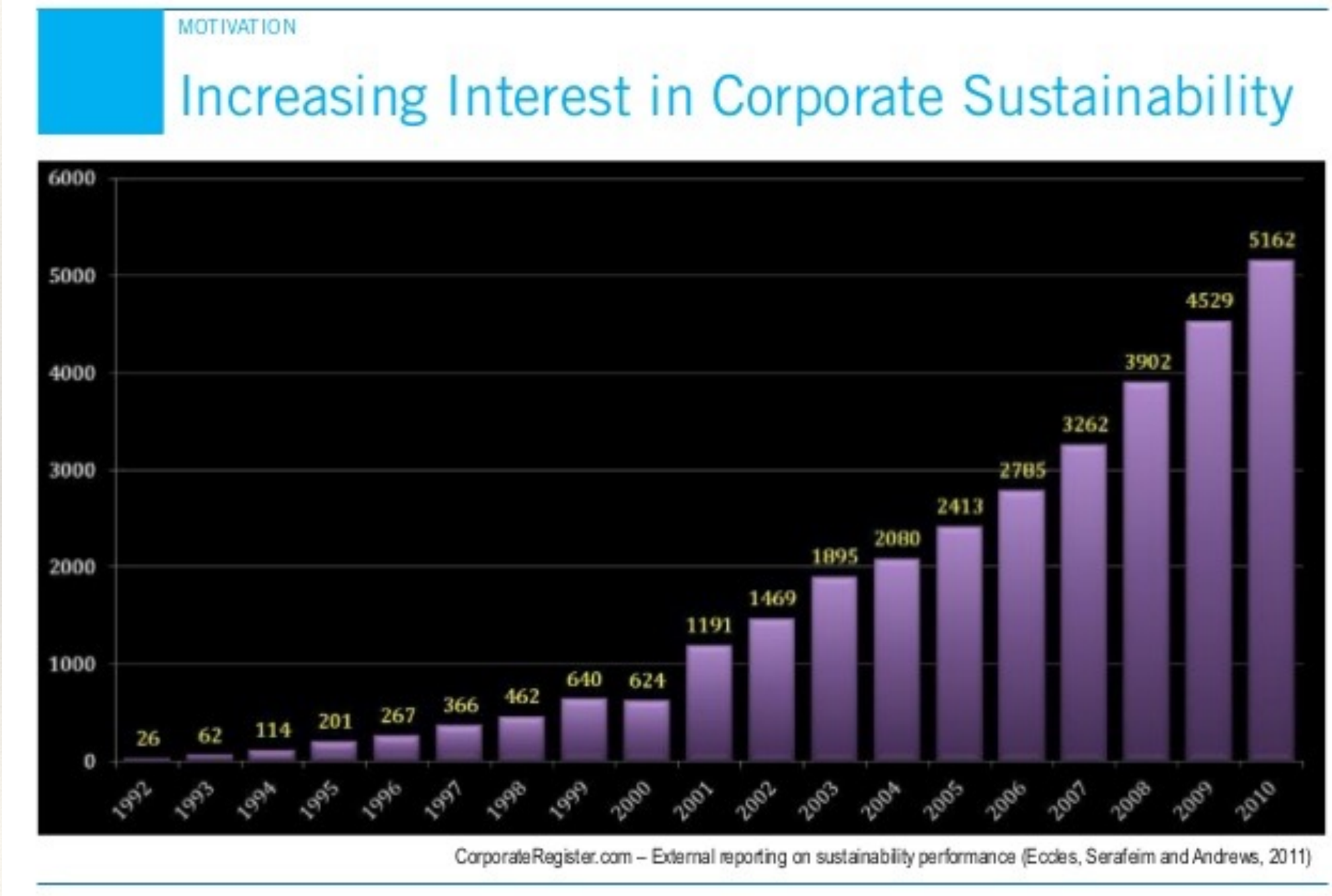
As melhores recomendações de investimentos levam em conta informações não financeiras. Idem à concessão de créditos pelos bancos.

Gestão de risco: empresas com boa performance ambiental e social invariavelmente têm ótima gestão financeira.

Empresas sustentáveis têm melhor performance porquê:

- atraem melhores talentos
- estabelecem cadeias de fornecimento estáveis e confiáveis
- relação com stakeholders evita disputas com alto custo financeiro
- investem mais e melhor na inovação de produtos e processos

Interesse do mercado cresce



fonte: London Business School

Palavras chave

INOVAÇÃO

TRANSPARÊNCIA

RESPONSABILIDADE

RESPEITO

PROPÓSITO

Comitê Estratégico de Sustentabilidade

Nosso Futuro Comum
Capítulo 2

Desenvolvimento Sustentável é aquele que satisfaz as necessidades presentes, sem comprometer a capacidade das gerações futuras de suprir suas próprias necessidades.

Ser sustentável é perenizar-se no tempo.

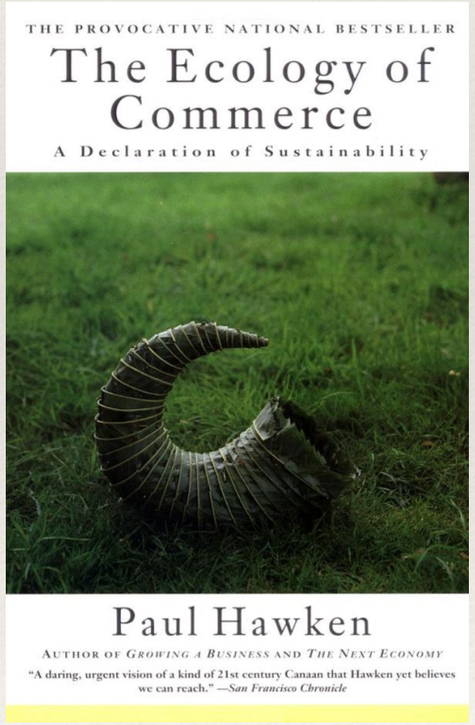
colaboração inovação mudança de paradigmas

Comitê Estratégico de Sustentabilidade

Introdução da sustentabilidade no ambiente corporativo

Em geral, ambiente hostil a mudanças…

Interface®



Comitê Estratégico de Sustentabilidade

5 passos para introduzir a sustentabilidade no negócio e atingir níveis de excelência:

1) comitê ou conselho de sustentabilidade;

Quem participa?

- presidente, vice presidentes
- diretores
- stakeholders
- funcionários
- consultores externos

Comitê Estratégico de Sustentabilidade

5 passos para introduzir a sustentabilidade no negócio e atingir níveis de excelência:

1) comitê ou conselho de sustentabilidade;

2) redefinição estratégica;

3) produtos/serviços sustentáveis;

4) gestão;

- pessoas
- filosofia empresarial
- stakeholders
- comunidade

Comitê Estratégico de Sustentabilidade

5 passos para introduzir a sustentabilidade no negócio e atingir níveis de excelência:

1) comitê ou conselho de sustentabilidade;

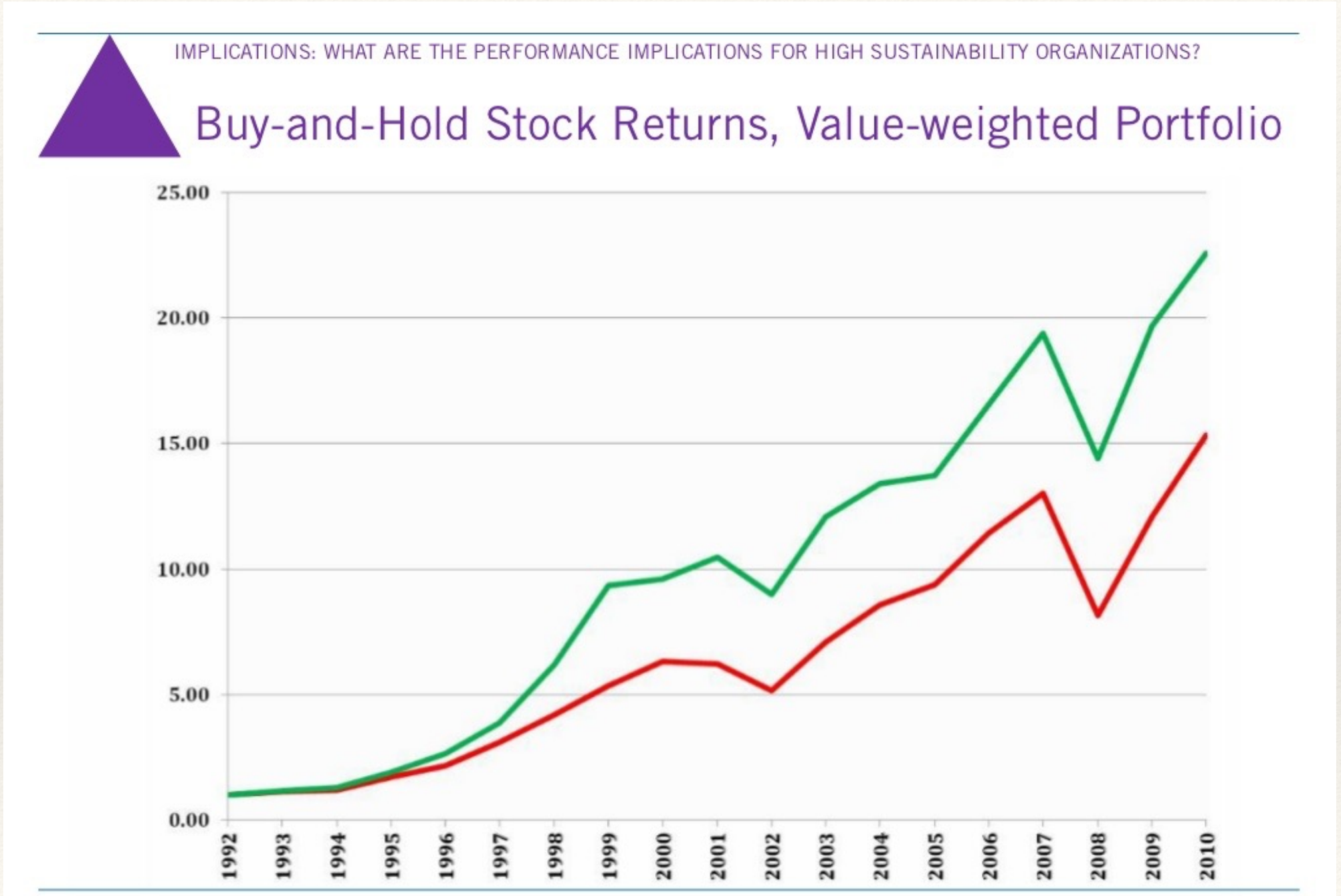
2) redefinição estratégica;

3) produtos/serviços sustentáveis;

4) gestão;

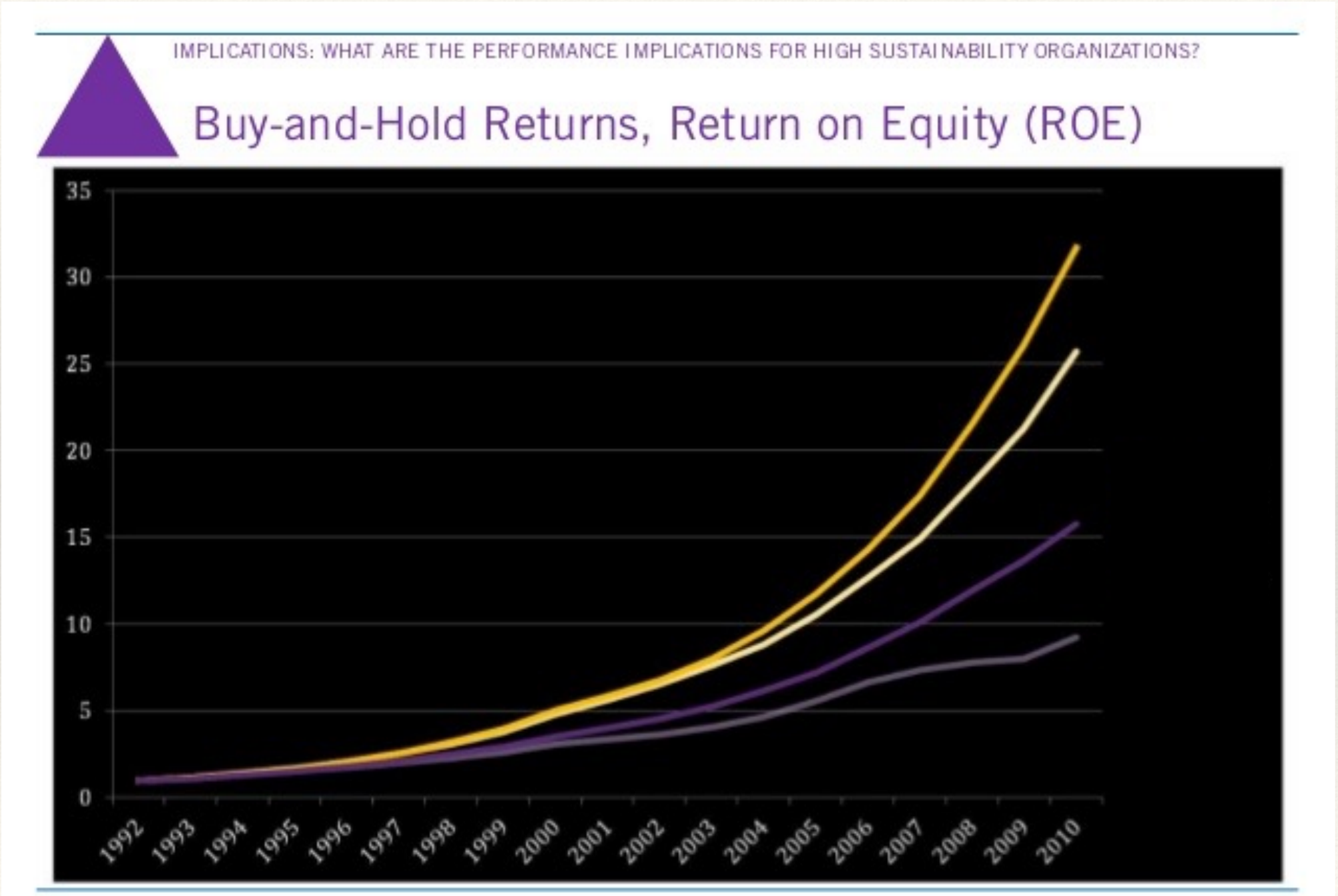
5) cadeia de valor, acima e abaixo.

O que a empresa ganha?



fonte: London Business School

O que a empresa ganha?



fonte: London Business School

Resumindo:

Sustentabilidade não é um destino, mas um caminho permanente.

O mercado, no mundo todo, muda nessa direção.

Cedo ou tarde todo o mercado será sustentável, por convicção, por determinação legal ou pressão dos consumidores.

Sair na frente assegura mais tempo para adaptação e ganhos.

Comitês de sustentabilidade são a forma mais indicada para introdução e gestão do tema nas empresas.

Já há suficientes dados demonstrando a efetividade da sustentabilidade como estratégia vencedora.

SUSTENTABILIDADE É O NOVO NORMAL

Obrigado!

Antonio Lombardi

antonio@lombardiandcompany.com