

A Finep

- A FINEP – Agência Brasileira da Inovação - é uma empresa pública vinculada ao MCTI (Ministério da Ciência, Tecnologia e Inovação) criada em 24 de julho de 1967.
- Seu objetivo é atuar em toda a cadeia da inovação, com foco em ações estratégicas, estruturantes e de impacto para o desenvolvimento sustentável do Brasil.

Missão

. Promover o desenvolvimento econômico e social do Brasil por meio do fomento público à Ciência, Tecnologia e Inovação em empresas, universidades, institutos tecnológicos e outras instituições públicas ou privadas.

Visão

. Transformar o Brasil por meio da Inovação.

Inovação

Inovação é a introdução de novidade ou aperfeiçoamento no ambiente produtivo ou social que resulte em novos produtos, processos ou serviços. (Lei 10.973/04)

Inovações devem, necessariamente, estar disponibilizadas no mercado, aplicadas nas organizações ou transferidas para a sociedade.

A inovação pode apresentar escala local, regional, nacional ou mundial. Pode ser incremental ou radical.

Perspectivas

PLANO NOVA EMPRESA

- 32,9 bi, dos quais aproximadamente 40% executados pela FINEP
- Integração de instrumentos

Descentralização

- Tecnova
- Inovacred

Áreas prioritárias para apoio da FINEP



Defesa e Aeroespacial



Tecnologia da Informação e Comunicação



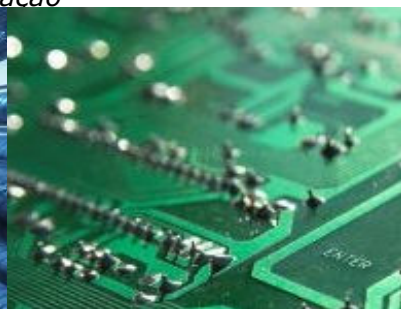
Energia Renovável



Óleo, Gás e Naval



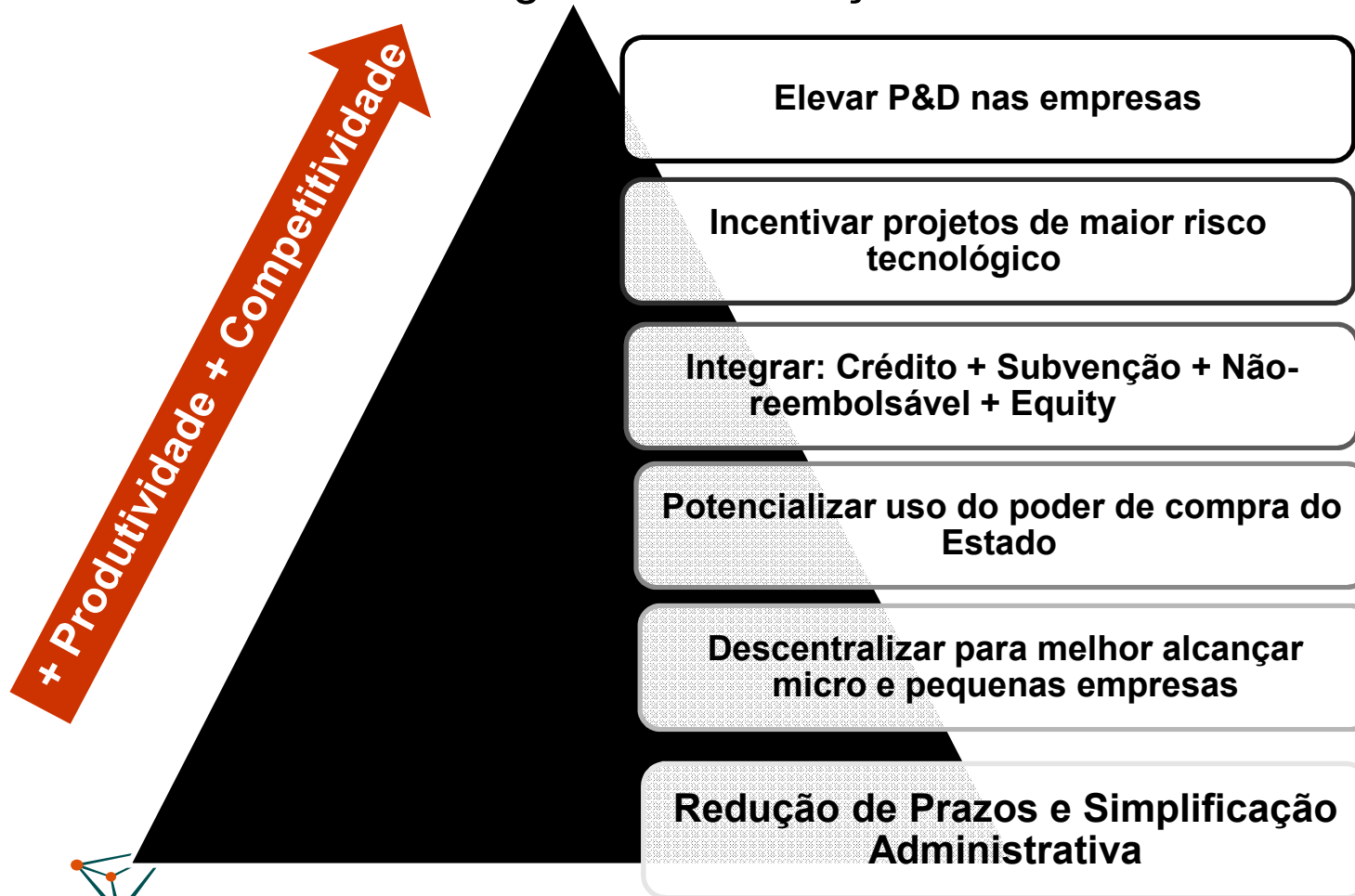
Saúde



Desenvolvimento Social e Tecnologias Assistivas



Política Industrial e Tecnológica mais avançada das últimas décadas



Investimento Total

R\$ **32,9**
bilhões

R\$ **28,5** bilhões
Investimento direto

Crédito – 20,9 bi
Subvenção – 1,2 bi
Não reembolsáveis – 4,2 bi
Renda variável – 2,2 bi

R\$ **4,4** bilhões
Instituições parceiras

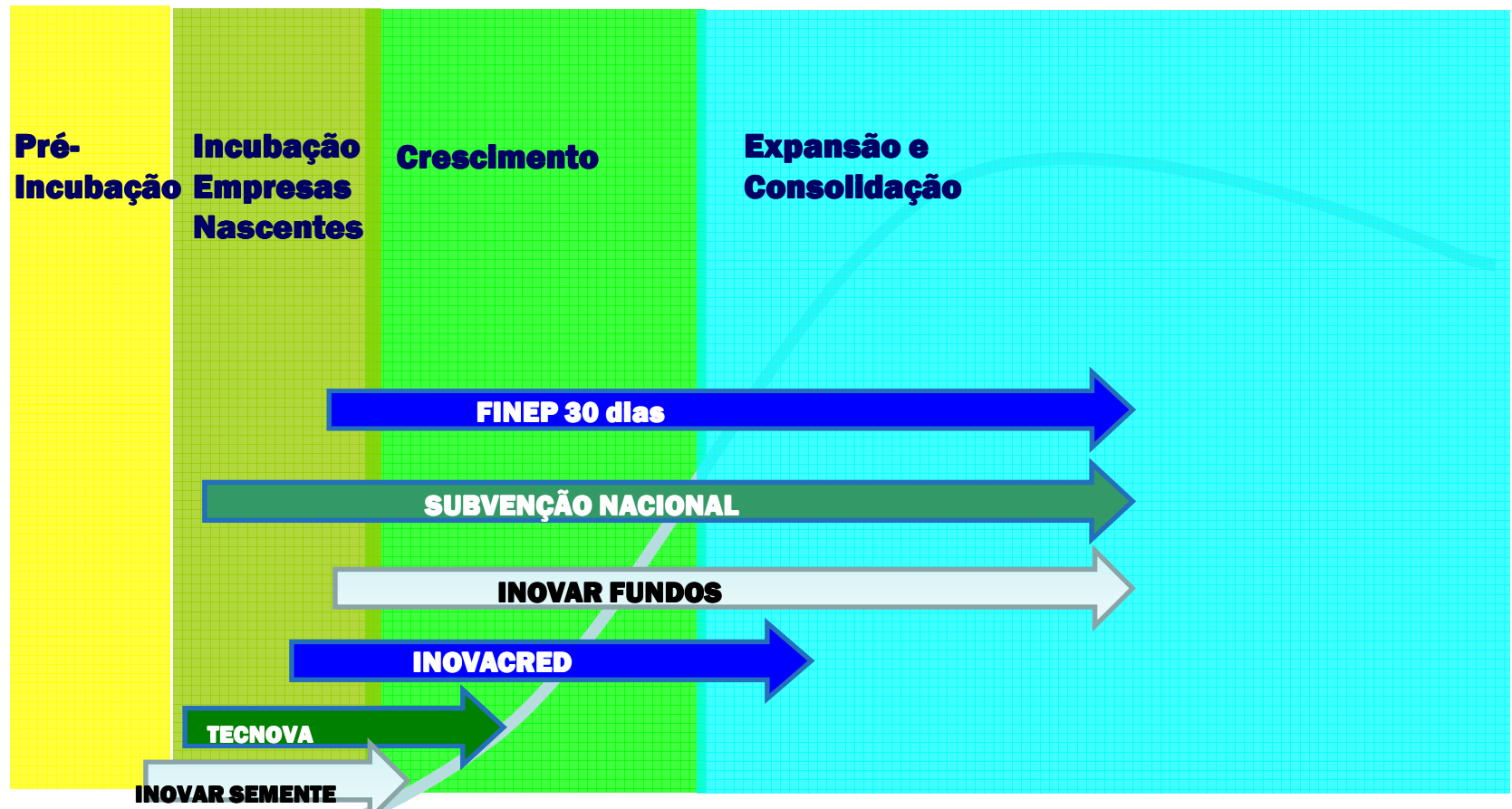
Modalidades de Financiamento

O apoio da FINEP abrange **todo o ciclo** de C,T&I, da pesquisa básica até o desenvolvimento de produtos, serviços e processos nas empresas.

Sua atuação se dá por meio de diversos instrumentos:

- . **Financiamentos reembolsáveis para empresas;**
- . **Financiamentos não-reembolsáveis para ICTs;**
- . **Subvenção econômica para empresas;**
- . **Investimento em fundos.**

PRINCIPAIS PROGRAMAS DE APOIO ÀS EMPRESAS-FINEP



Direcionadores Estratégicos:

Além disso a FINEP, através da sua revisão estratégica, define os seguintes direcionadores estratégicos para 2012-2015:

Direcionadores Estratégicos

Descentralização (Base Legal – Decreto 5563/05)

Escalabilidade para MEEPP's

Inovação Tecnológica

Descentralização:

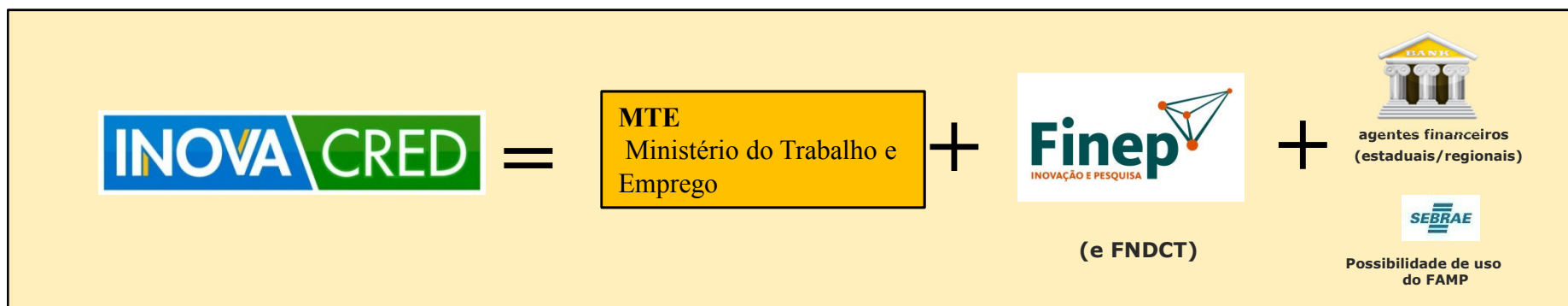


Desta forma, busca a criação de programas e produtos alinhados a tais direcionadores, ampliando a concessão de recursos às MEEPP's inovadoras.

Programa TECNOVA – Operações Descentralizadas de Subvenção Econômica com Parceiros Estaduais



Programa INOVACRED – Operações Descentralizadas de Crédito com Agentes Financeiros



Financiamento Reembolsável



Objetivo:

Financiar empresas no **desenvolvimento e/ou aprimoramento** de produtos, processos ou serviços, bem como inovação em marketing ou inovação organizacional, no ambiente produtivo ou social, visando **ampliar a competitividade das empresas**.

Público Alvo:

Porte	ROB
Micro e EPP's	Até 3,6 MM
Pequenas Empresas	R\$ 3,6 MM até R\$ 16 MM
Médias Empresas	R\$ 16 MM até R\$ 90 MM

Tipos de Inovações Apoiáveis:

INOVAÇÃO DE PRODUTO

introdução de um bem ou serviço novo ou significativamente melhorado.



INOVAÇÃO DE PROCESSO

implementação de um método de produção ou distribuição novo ou significativamente melhorado.



INOVAÇÃO ORGANIZACIONAL

implementação de um novo método organizacional nas práticas de negócio da empresa, organização de seu local de trabalho e/ou suas relações externas.



INOVAÇÃO DE MARKETING

implementação de um novo método de marketing com mudanças significativas na concepção, posicionamento, promoção ou fixação de preços do produto.



Financiamento Reembolsável



Objetivo:

Financiar empresas no **desenvolvimento e/ou aprimoramento** de produtos, processos ou serviços, bem como inovação em marketing ou inovação organizacional, no ambiente produtivo ou social, visando **ampliar a competitividade das empresas.**

Público Alvo:



Porte	ROB	VALOR FINANCIAMENTO
I - Micro e EPP's	Até 3,6 MM	entre R\$ 150 M e R\$ 3MM;
II - Pequenas Empresas	R\$ 3,6 MM até R\$ 16 MM	
III - Médias Empresas	R\$ 16 MM até R\$ 90 MM	entre R\$ 150 M e R\$ 10MM;

Condições:

Taxa de juros final para as empresas: TJLP;
Nas regiões Norte e Nordeste e Centro
Oeste: TJLP – redutor

Participação FINEP:

Até 90% - Porte I
Até 80% – Portes II e III

Taxa de serviços:

- até 2% - Porte I e II
- até 1% - Porte III

Carência: igual ao de execução ou acrescido de até seis meses, limitado a 24 meses

Prazo Total (Amortização + Carência) em até 96 meses

Execução: até 24 meses
Liberações Semestrais

Garantias:
O Agente Financeiro assume o risco do financiamento.

Garantias:

São definidas pelos Agentes Financeiros

Ressarcimento dos gastos a partir da entrada do pedido no agente

O que pode ser financiado:

Equipes

Os salários e encargos de funcionários, que estejam dedicados integralmente ou parcialmente, poderão ser contemplados pelo financiamento na medida proporcional a hora dedicada;

Obras Civas e Instalações

Laboratórios, plantas piloto
Instalação de empresas em Parques Tecnológicos

Equipamentos (nacionais e importados)

Mesmo os utilizados para produção poderão ser contemplados, se tiverem relacionados e comprometidos com o resultado do projeto;

Matérias-primas

Inclui componentes de protótipos e plantas piloto;

Compra de Tecnologia

Somente de houver previsão de transferência ou a absorção da tecnologia;

Serviços de Consultoria

Inclui a contratação de terceiros para a elaboração da proposta e/ou gestão do projeto, desde que restrita ao limite de 3% do total;

Patenteamento e Licenciamento

Inclusive no exterior

Diárias e Passagens

Inclusive no exterior

Serviços de Terceiros

Serviços Técnicos
Taxa de acesso a fundos de aval e de garantia

Testes e Certificação

Inclusive no exterior

Treinamentos

Inclusive no exterior

Aquisição, concepção e desenvolvimento de softwares

Incluindo Banco de Dados

Comercialização Pioneira

Despesas para colocação do produto no mercado

Exemplos de casos que não se caracterizam como

inovação

criação de
conhecimento



Finmercado
INOVAÇÃO E PESQUISA

- Modernizar a planta industrial;
- Ampliar a capacidade de produção;
- Expandir o mercado sem diferencial;
- Implementar técnicas de produção amplamente disponíveis no mercado;
- Implementar métodos de gerenciamento amplamente disponíveis no mercado;

Mais Informações

ACESSO À INFORMAÇÃO

ÁREA PARA CLIENTES

EDITAIS

NOTÍCIAS

COMO OBTER FINANCIAMENTO

PROGRAMAS E LINHAS

INSTITUCIONAL

NÚMEROS

FUNDOS SETORIAIS

FINEP CULTURAL

BIBLIOTECA

Home

FINANCIADORA DE ESTUDOS E PROJETOS

Destaques

Um passo para a sustentabilidade

Lançada a versão digital da revista Inovação em Pauta, da FINEP

A 13ª edição já está disponível, na íntegra, em formato flip book (22/8/2012)

1 2 3 4

Leia Mais

Seminário da Abrasca discute oportunidades de investimentos no Rio

Luiz Martins de Melo, da FINEP, foi um dos palestrantes do evento (23/8/2012)

Guia apresenta projetos selecionados pelo PAPPE Subvenção Paraná

Foram R\$ 13 milhões da FINEP para micro e pequenas empresas (22/8/2012)

Quarteto da Guanabara toca nos Concertos FINEP do dia 28/8

Obras de Villa-Lobos e César Franck estão no programa (21/8/2012)

FINEP prorroga validade de seu concurso por um ano

Cadastro de reserva nos cargos de Analista e Técnico agora vale até 15 de setembro de 2013 (21/8/2012)

FINEP e BNDES lançam Programa de R\$ 3 bilhões na área de Petróleo e Gás

Com apoio técnico da Petrobras, Inova Petro tem edital previsto para setembro (13/8/2012)

[Veja mais ...](#)

Acesso à Informação

Projetos Contratados pela FINEP

Receba informações sobre a FINEP

Portal DO CLIENTE





Obrigado!

Marcelo Nicolas Camargo

Chefe do Departamento de Produtos Financeiros Descentralizados

mcamargo@finep.gov.br

Vítor Dias Kappel

Analista do Departamento de Produtos Financeiros Descentralizados

vdkappel@finep.gov.br

www.finep.gov.br