

# Campinas Brazil 2014



*Para sobreviver num mercado globalizado, as empresas brasileiras precisam ocupar espaço no exterior*



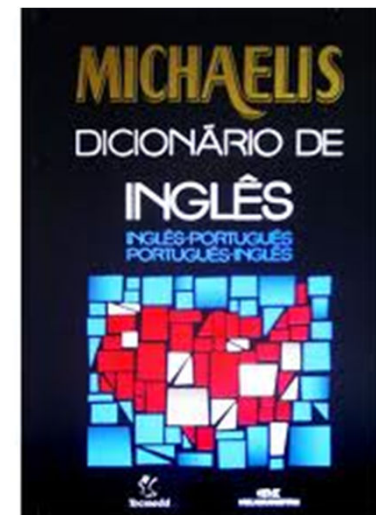
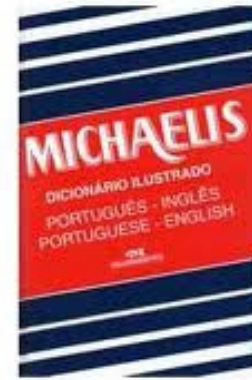
# My Inspiration in International Business



Entrepreneurship is a French word meaning ***“one who undertakes innovations, finance and business acumen in an effort to transform innovations into economic goods.”***

# Our International Accomplishments Two Centuries of Entrepreneurism

Entrepreneurism is not just about making money, nor is it merely about starting up a venture or owning a small business — it is a way of life, applicable to all human economic activities. Living on a planet with finite resources, humanity is sustainable only if there is constant pursuit of innovation and creativity, not just for personal gain but also for the common good.





- A **primeira publicação** do dicionário Michaelis inglês-português aconteceu em **1893** graças ao trabalho das lexicógrafas de origem alemã **Henriette Michaelis** e sua irmã **Carolina Michaelis** de Vasconcelos. Devido ao sucesso obtido por esta primeira obra, dois anos depois elas decidirão publicar outra versão do dicionário, o Michaelis Português-Alemão.
- Em **1961**, foi lançado o dicionário Michaelis agora na versão **português-inglês**.
- Atualmente, o **Dicionário Michaelis** é um dos mais consagrados nomes em dicionários bilíngues e monolíngues contando com mais de **60 títulos**, tornando-os assim a linha mais completa de dicionários no Brasil e Portugal.

# Juan Fangio – Ferrari Racing Team SUDAN



Fuzante tomado momentos antes da arrancada, vendo-se circulado o local ocupado por grande numero de militares e atirado em volta pela casa de Hella Niss

# The International Entrepreneur

- **Sabaddo D'Angelo, fundador** e presidente da fábrica de cigarros **SUDAN**, fundada em **1913** no Brás. Fabricava os cigarros Finesse, Mistura Fina, Fulgor, Louvre e Aspasia, entre outros.
- SUDAN foi detentora de aproximadamente 25% do mercado de cigarros no Brasil e a **maior empresa de capital nacional do setor**. A empresa **manteve o principal hospital brasileiro de cirurgia cardíaca**. Como tal, foi a pioneira das ações empresariais corporativas na América Latina. Suas políticas de relações humanas eram paradigmáticas de excelência no mercado de trabalho brasileiro.
- O "Comendador", como era chamado, patrocinou a realização de diversos eventos esportivos no Brasil. Foi ele, por exemplo, quem bancou todas as despesas **da equipe Ferrari** para participar do **Circuito da Gávea em 1936**, e em **1938**, e **Juan Fangio**, quando vinha ao Brasil sempre contava com o **patrocínio da SUDAN**.

# Brazilian Pride – Innovation

- Somos, hoje, mais de 325 cirurgiões, que atuam em 19 Estados e no Distrito Federal, utilizando 119 hospitais e realizando, perto de **20.000 operações**. A grande **maioria foi treinada no País**, utilizando **equipamento desenvolvido e fabricado no Brasil**.
- Desde o **primeiro modelo de coração-pulmão artificial**, introduzido pelo grupo da **Fundação Sabbado D'Angelo**, com Hugo Felipozzi à frente, criamos uma verdadeira tradição no desenvolvimento e produção de todo o material que utilizamos, desde o coração-pulmão artificial, até as próteses. O progresso da tecnologia para cirurgia cardíaca levou à criação de uma indústria que pouquíssimos países se orgulham de possuir.

**Prof. Dr. Adib D. Jatene**

**My experience can help you Going  
Global.....**

**How????**



## As fases da Internacionalização:

1. A **primeira** ocorreu no **pós-guerra**, quando as gigantes norte-americanas e europeias expandiram seus negócios.
2. A **segunda** foi na década de **70**, quando as asiáticas seguiram o modelo. Chegou **Brasil** em **90**.
3. E a **terceira é agora**, quando a globalização transforma o mundo num só mercado, sem fronteiras, onde a competição não obedece a nenhum critério geográfico. Há muitas firmas de ponta **brasileiras** que **precisam reagir** rapidamente. Se elas não se tornarem multinacionais, virão as **estrangeiras**, que **tomarão o mercado**, e elas acabarão, ou serão compradas.



# Brasil Global - **Desafios**

- Ter firmas globais é fundamental para um país que pleiteia um lugar à mesa de negociações ao lado das grandes potências.
- "Não há outra opção nem outro caminho, ou **as empresas se internacionalizam, ou serão internacionalizadas à força.**" Assim o embaixador Rubens Ricúpero, ex-secretário-geral da Conferência das Nações Unidas para o Comércio e o Desenvolvimento, definiu o desafio a ser enfrentado pelas companhias Brasileiras.

## Desafios – Governo

- **Falta de articulação** entre a iniciativa privada e o governo para a definição de uma política de internacionalização. "Não há ainda um pensamento definido sobre qual deve ser a postura brasileira nesse processo.
- **Não há política institucional**, nem para apoiar nem para dificultar. Há um discurso sobre a necessidade de termos companhias globais, mas não há prática

## Desafios - Competitividade

- De acordo com relatório World Competitiveness Yearbook entre 2009 e 2012, o país ficou na 57<sup>a</sup> colocação e, agora, em 2013, o país chegou à 56<sup>a</sup> posição, entre os 59 países analisados. Apesar do ganho competitivo no último ano, a permanência do Brasil nas últimas posições do ranking é preocupante.

## Desafios - Inovação

- Pesquisas de opinião realizadas pela equipe da FDC indicam que **80%** dos **investimentos** em **inovação** em empresas são voltados para atividades de **melhoria local**, com apenas **9%** das empresas tendo **projetos de inovação** com o objetivo de fazer uma oferta de soluções diferenciadas para o **mercado internacional**.

# Principais motivações para internacionalização

## Inteligencia Internacional

- Necessidade de **captar novas tecnologias** a produtos e processos; acessar recursos naturais;
- **Acessar novos mercados** para se beneficiar das economias de escala; reduzir o risco do Negócio por meio da **diversificação de mercados** fornecedores e consumidores;
- Adquirir e **desenvolver novas competências** de maneira a obter maior conhecimento das necessidades dos consumidores internacionais;
- Explorar a competitividade em custos e **diferenciação de produtos**;

# Principais motivações para internacionalização

- **Estar mais próximo do cliente final**; contornar as restrições estabelecidas por barreiras tarifárias e não-tarifárias (sanitárias, cotas, etc.).
- A **pressão** da concorrência **global**,
- A **saturação** ou baixas taxas de crescimento no **mercado doméstico** e as **políticas governamentais** também são exemplos de fatores que influenciam nas decisões para a expansão internacional de uma empresa.

# Consequencias da internacionalização

- Evidencia do **efeito positivo** da internacionalização sobre as **exportações e a promoção do comércio exterior** do país de origem das empresas, como a **consolidação da imagem nacional - marca Brasil**, no caso - e o **aumento da qualidade dos produtos** vendidos no mercado interno do país de origem, fruto da adequação às exigências do mercado externo.



# Consequencias da internacionalização

- **Aumento da arrecadação** advindo do incremento do faturamento das firmas e do maior movimento econômico gerado
- Efeito “**demonstração**” = **referencia** para outras empresas com condições de se internacionalizar, mas hesitantes em aventurar-se neste processo.

# Consequencias da internacionalização

- **Proteção** contra taxas de **câmbio** desfavoráveis;
- **Diluição de riscos** pela diversificação de mercados;
- **Acesso facilitado** aos sistemas de comercialização dos países receptores do investimento – melhor conhecimento do atacado e varejo local -,
- **Acesso a capital de baixo custo** (ou menor custo que no país de origem); menor dependência do mercado interno;
- Rápida adaptação dos produtos ofertados a mercados específicos;
- Maior disponibilidade para **inovação**.

# Internacionalização Processo Tradicional

- Muitas empresas adotam o processo tradicional de **primeiro exportar** e **depois implantar** uma agência no país que recebe o investimento, antes de partir para produção local, marketing e suporte ao consumidor.
- Este **padrão** foi seguido, por exemplo, por empresas transnacionais escandinavas no processo de expansão pelo qual passaram no final do **século 19** e início do século 20.

# Internacionalização

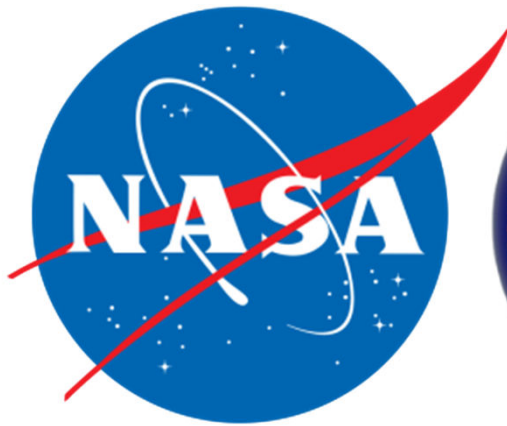
## Nosso Processo

- 3
- 2
- 1
- Go!

# Brazil & USA Cooperation



# Parceiros Estratégicos



# Internacionalização

## Nosso Processo

- Quick Startup Florida USA
- Soft Landing – Sua Empresa na Florida
- Mentoring – Coaching
- Acesso ao NASA High Tech Patents
- Guiar empresas em como acessar potencial contratos com governo e/ou novas oportunidades de negocios
- Preparar empresas para poder utilizar beneficios e incentivos do governo Americano (via Florida)
- Identificar possiveis exigências que necessitam do licenciamento prévio;

# Your Presence in the USA

**Opening a Subsidiary  
or Division of your  
Business in the  
United States...**

**is Easier than You May Think!**

## **Introducing the Soft Landing Program for Brazilian companies interested in a quick start in Florida!**

The soft landing program is a one-stop shop to achieve a fast, small scale start at Florida Research Science Park in Melbourne, Florida with opportunities for growth. Specifically, the soft landing program offers:

### **Access to:**

- Specialized training and private meeting rooms
- Experts concerning import/export laws and regulations
- Brazil-Florida Chamber of Commerce and NASA High Tech Transfer Project
- Advice on tax, legal and financial matters

### **Assistance with:**

- Government connections, documents and licenses
- Meeting government regulations
- Setting up your Florida Company
- Visas and permits, help with finding housing, international schools, etc.

### **As well as:**

- Office space with flexible, short-term leases
- Connections & networking opportunities with Florida business and government communities/networks
- Intellectual property protection assistance
- Translation services and cross-cultural training assistance
- Domestic market research
- Connections to funding resources
- Connection to Florida International Business School faculty and students

Our Soft Landing program is aimed specifically at international, innovative companies, both start-ups and full-grown multinational firms. It is a combined effort by the Florida International Business School, Brazil Florida Chamber of Commerce, Florida Research Park and the Institute of Cross Cultural Management at FIT.

**Interested in the soft landing program? Or do you have any questions?  
Please contact us by email at [SoftLanding@FIBSonline.com](mailto:SoftLanding@FIBSonline.com)**



**Create your American business presence  
from anywhere in the world!**

<http://www.fibsonline.com/pro-services>

## **Extra fee-based Services:**

Company registration with professional services team

Registered Agent

Remote company operations management

Book-keeping

Business Law Attorney

Business Planning

U.S. Market Research

Marketing Plan

Strategic Planning

Mentoring

Website Creation





# Soft Landing em ação



# Internacionalização em ação



# Internacionalização

## Nosso Processo



- Em aliança com Florida International Business School
- Semana do Empreendedorismo
- Semana de Inovação (incluindo workshops com profissionais da NASA e Agência Espacial Space Florida)
- Semana de Diplomacia & Administração Pública
- Semana de Liderança

# FIBSonline.com



A Florida International Business School apresenta o Seminário Internacional de liderança e gestão de competências.

Desenvolva competências essenciais relativas a liderança, abordando as questões relacionadas aos desafios no exercício da função, Gestão de estratégias para o ambiente empresarial e conhecimentos de competências organizacionais com foco em metas e resultados.

A metodologia do curso oferece a realização de *avaliação de perfil* (assessment), que possibilitará ao participante identificar suas principais áreas de competência e oportunidades de desenvolvimento para maior efetividade na gestão de pessoas, além de trabalhos em equipe, visitas técnicas e palestras com profissionais líderes do mercado Americano.

Seja um líder!

#### PROGRAMA

País: Estados Unidos  
Cidade: Melbourne/FL  
Visto Turista: Necessário  
Carga Horária: 36 horas

Inclui: Tradução consecutiva, transfer terrestre: Aeroportos/Hotéis/Visitas Técnicas, hotel com café da manhã em apartamentos duplos, certificado de participação com cerimônia de entrega, 5 refeições inclusas (jantares ou almoços programados), material do curso, Avaliação de perfil (Assessment), Visitas técnicas, Palestras proferidas por líderes Executivos e membros do Governo Americano, Atividade Cultural/Esportiva, Entrada no Kennedy Space Center - NASA

Não Inclui: Passagens aéreas, Taxas de embarque aéreo, seguro viagem, almoços e jantares livres, frigorbar no hotel e outros gastos extras.

Módulos Internacionais  
[www.FIBSonline.com](http://www.FIBSonline.com)

Parceiros

Seal of Approval



Pre-Register  
TODAY AND SAVE  
**\$1000**  
GET STARTED



Welcome to International Woman in Business: Mulheres que desejam ampliar e enriquecer seus conhecimentos através de experiências globais.

#### Overview:

Mulheres normalmente enfrentam um conjunto de desafios profissionais em comparação com seus pares masculinos. A discriminação de gênero, os estereótipos, e as pressões da carreira e família, aliados a falta de igualdade e oportunidades em certos negócios, criam um papel desafiador para as mulheres em sua transição de gestão e liderança.

Durante o programa International Woman in Business, a Florida International Business School conduz você a analisar os papéis, responsabilidades e expectativas das mulheres em posições de liderança.

As lições aprendidas irão ajudá-la a desenvolver a sua auto estima e o seu processo de tomada de decisão. Você vai capacitar-se com habilidades práticas de negócios que irão reforçar o seu impacto como uma líder.

#### Objetivos:

- Criar uma rede Internacional de mulheres empreendedoras.
- Desenvolver habilidades de negociação para as mulheres no mundo dos negócios
- Conhecer a importância da liderança feminina
- Desenvolver estratégias de apoio (coaching), gestão e liderança
- Aperfeiçoar a sua tomada de decisão e estratégias
- Aprender a melhor forma de se introduzir no mercado como uma profissional, criar novas alianças e redes de network

#### PROGRAMA

País: Estados Unidos  
Local: Melbourne/FL  
Visto dependendo: B1/B2  
Carga Horária: 36 horas



Inclui: Tradução consecutiva, transfer terrestre: Aeroporto/Hotel/Aeroporto, hotel com café da manhã em apartamentos duplos, certificado de participação com cerimônia de entrega, 4 refeições inclusas (jantares ou almoços programados), material do curso, Avaliação de perfil (Assessment), Visitas técnicas, Palestras Proferidas por Líderes Executivas e membros do Governo Americano, Atividade Cultural/Esportiva, Entrada no Kennedy Space Center - NASA.

Não Inclui: Passagens aéreas, Taxas de embarque aéreo, seguro viagem, almoços e jantares livres, frigorbar no hotel e outros gastos extras.

Módulos Internacionais  
[www.FIBSonline.com](http://www.FIBSonline.com)  
Informações: [Info@FIBSonline.com](mailto:Info@FIBSonline.com)

Seal of Approval

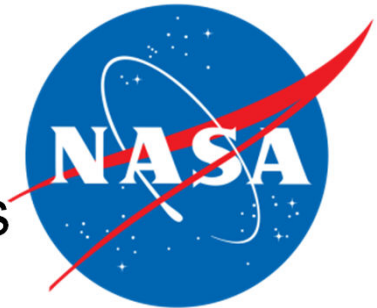


Florida International Business School, 1135 Nasa Blvd, FL 32901  
Tel: 1 (321) 802 6900

# Internacionalização

## Nosso Processo

- Em cooperação com a NASA
- High Technology Transfer Program
- NASA has developed numerous inventions and discoveries over the years.
- Many of these technological advances can also benefit life here on Earth
- The purpose of BFCC & NASA Technology Transfer Program project is to make these new inventions and scientific discoveries available to the world so this benefit can be realized.



# BFCC, FIBS & NASA em ação



# Alternativas de entrada no mercado Americano

As formas de acesso ao mercado Americano mais atuais são:

- *Greenfield* (investimentos a partir do zero em operações comerciais, de suporte ou industriais),
- *Fusões e aquisições* transfronteiriças,
- *Alianças e parcerias* que não implicam em investimentos
- *Joint-ventures*,
- *E a modalidade de licenciamento (Licenciamento de marcas, produtos ou processos)* que atualmente é uma forma de expansão utilizada em grau moderado

# BFCC Presente em Campinas

- Ricardo Barbosa – Deputy Officer
- Graduated at the Pontifical Catholic University of Campinas.
- Postgraduate degree in labor law and procedural law.
- Specialist in the following areas of Brazilian law: Labor Law, Corporate and Business Law, Land and Use, Real State, Intellectual Property (Trademarks, Copyrights and Patents).
- [Rbarbosa@BrazilFlorida.org](mailto:Rbarbosa@BrazilFlorida.org)

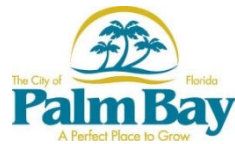
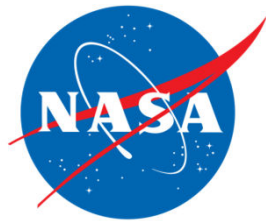




# FIBS & Kennedy Space Center

- 2 convites para visita VIP na NASA KSC
- Acesse agora [FIBSonline.com](http://FIBSonline.com)
- Clique em **Contact Us**
- Preencha o formulario desta forma:
- Name e email
- **Subject: BRAZIL**
- **Message: Campinas KSC**
- Sorteio sera dia 20 Novembro as 18 horas

# BFCC & FIBS Recognizes the Support of:



*Florida Institute of Technology*

**Institute for Cross Cultural Management**

