

# PROGRAMA DA CADEIA PRODUTIVA PETRÓLEO, GÁS E ENERGIA

**Importância do Setor  
de P&G para Micro e  
Pequenas Empresas**

**Paulínia Petróleo e Gás 2013  
21 e 22 de Agosto 2013**

Convênio



## VISÃO

*Ter excelência no desenvolvimento dos pequenos negócios, contribuindo para a construção de um país mais justo, competitivo e sustentável.*

## MISSÃO

*Promover a competitividade e o desenvolvimento sustentável dos pequenos negócios e fomentar o empreendedorismo para fortalecer a economia nacional.*

## NEGÓCIO

*Soluções para pequenos negócios e disseminação da cultura empreendedora.*

## VALORES

- *Compromisso com o resultado*
- *Conhecimento e inovação*
- *Sustentabilidade*
- *Transparência*
- *Valorização humana*



## MICROEMPRESA

Receita bruta anual de R\$ 60 mil a R\$ 360 mil



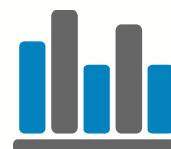
## PEQUENA EMPRESA

Receita bruta anual de R\$ 360 mil a R\$ 3,6 milhões

## MPE's e a Economia do Brasil



**99%** do total de  
empresas no País



**25%** do PIB



**52%** do saldo de  
empregos formais



**70%** das novas vagas  
geradas por mês



**40%** da massa  
salarial



**1%** das  
exportações

## Distribuição Geográfica

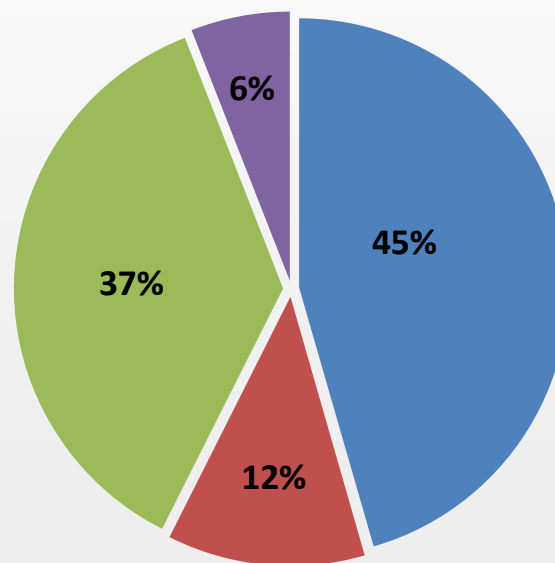
**7,6 MILHÕES**  
de empreendimentos optantes do Supersimples\*



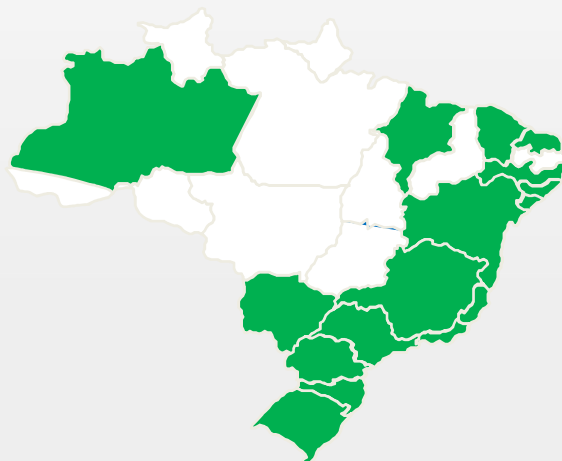
Convênio

**REGIÃO DE CAMPINAS  
PEQUENOS NEGÓCIOS/SETORES**

■ COMÉRCIO ■ INDUSTRIA ■ SERVIÇOS ■ AGRO



**Programa que atende um conjunto de pequenos negócios,  
pertencentes a uma cadeia de valor, tendo uma grande empresa  
como âncora**



**15 Estados**

## Melhorar articulação entre as cadeias produtivas



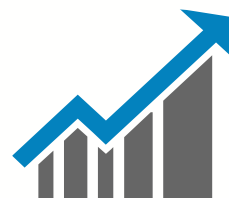
**COMPETITIVIDADE**  
fortalecida das pequenas  
empresas



**INOVAÇÃO**  
e incentivo para expansão  
dos fornecedores locais



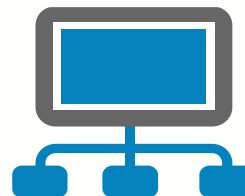
**DESENVOLVIMENTO  
SUSTENTÁVEL**  
nas regiões que abrigam  
pequenos empreendimentos



**CRESCIMENTO**  
nas economias locais



**MAIS EMPREGOS**  
as MPE são as maiores  
geradoras de trabalhadores  
formalizados no Brasil



**PRODUTIVIDADE**  
aprimoramento dos  
processos



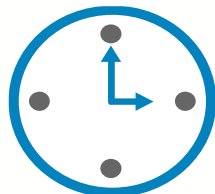
## Melhorar articulação entre as cadeias produtivas



**MELHORES PREÇOS**  
garantidos pela maior competitividade  
do fornecedor



**REDUÇÃO DE CUSTOS**  
de transportes e de logística



**FLEXIBILIDADE E AGILIDADE**  
garantidos pela maior  
competitividade do fornecedor



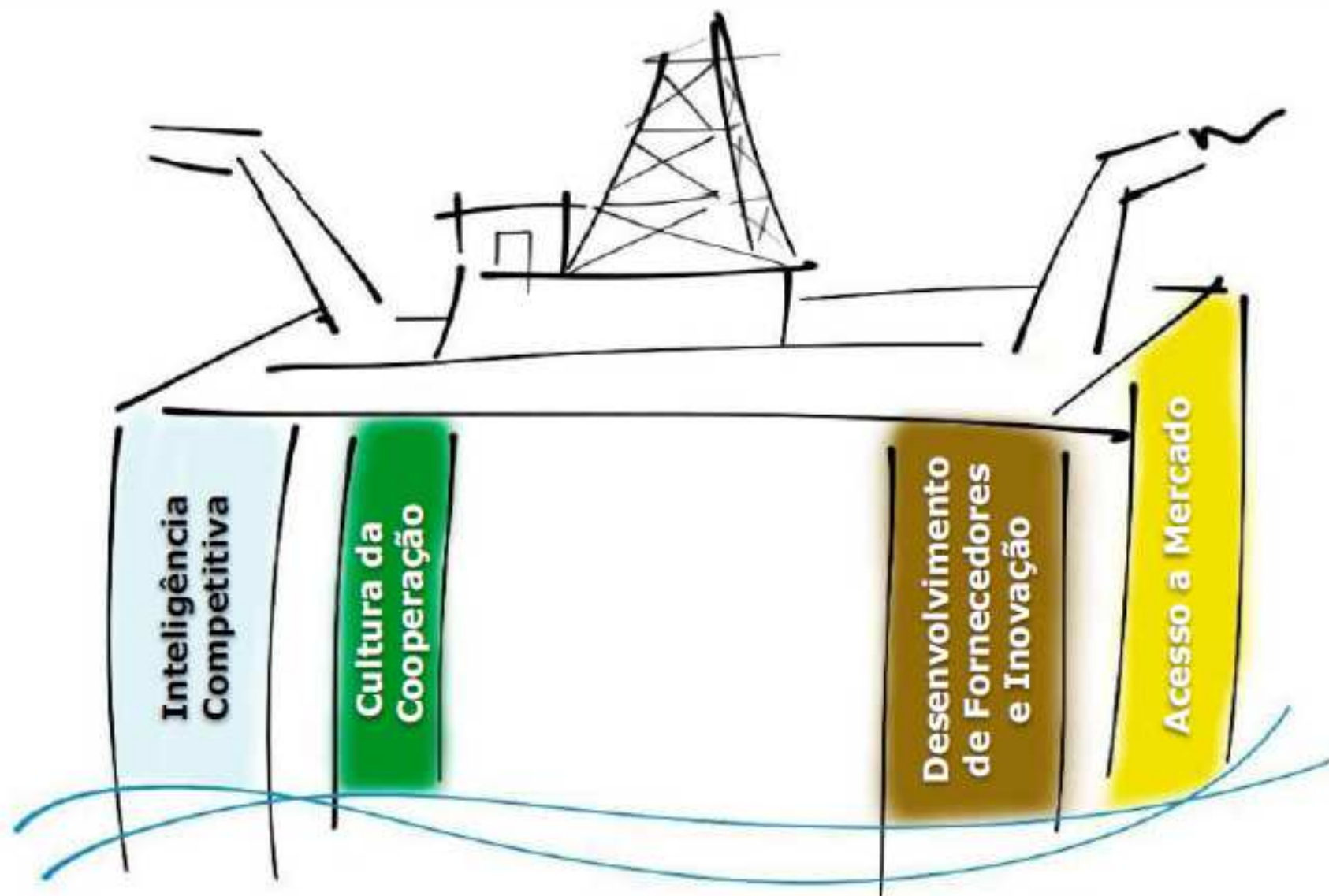
**OTIMIZAÇÃO**  
de investimentos para o  
desenvolvimento da base  
fornecedora



**VISIBILIDADE**  
nacional do ponto de vista da  
sustentabilidade econômica, social  
e ambiental



**AUMENTO**  
do potencial de inovação



**Pilares do Projeto**

## 1. Inteligência Competitiva

- Diagnóstico da Demanda e Oferta de Bens e Serviços da Cadeia Produtiva de Petróleo, Gás e Energia

## 2. Cultura da Cooperação

- Engajamento de âncoras
- Engajamento de instituições
- Acesso a serviços Financeiros
- Rede Petro de Fornecedores

## 3. Desenvolvimento de Fornecedores e Inovação

- Diagnóstico de Fornecedores
- Capacitação de Fornecedores
- Desenvolvimento Tecnológico e inovação
- Desenvolvimento de Responsabilidade Social

## 4. Acesso ao Mercado

- Realização de Encontros
- Participação em Feiras e Eventos
- Apoio ao Cadastramento

## PROJETO

### FASES DO PROJETO



#### DESENVOLVIMENTO EMPRESARIAL

5 Capacitação na gestão empresarial

6 Acesso a mercado

7 Cultura da cooperação

Gestão

Divulgação

Mensuração resultados

Avaliação

## **OBJETIVO GERAL E RESULTADOS DO PROGRAMA**

### **OBJETIVO GERAL**

**Promover a inserção competitiva e sustentável de micro e pequenas empresas locais na cadeia produtiva do petróleo, gás e energia visando a adequação da base de fornecedores e estimulando processos locais de desenvolvimento.**

### **RESULTADOS FINALÍSTICOS**

**Aumentar o volume de vendas  
brutas das micro e pequenas  
empresas participantes do projeto**

**Aumentar o número de postos de  
trabalho nas micro e pequenas  
empresas participantes do projeto**

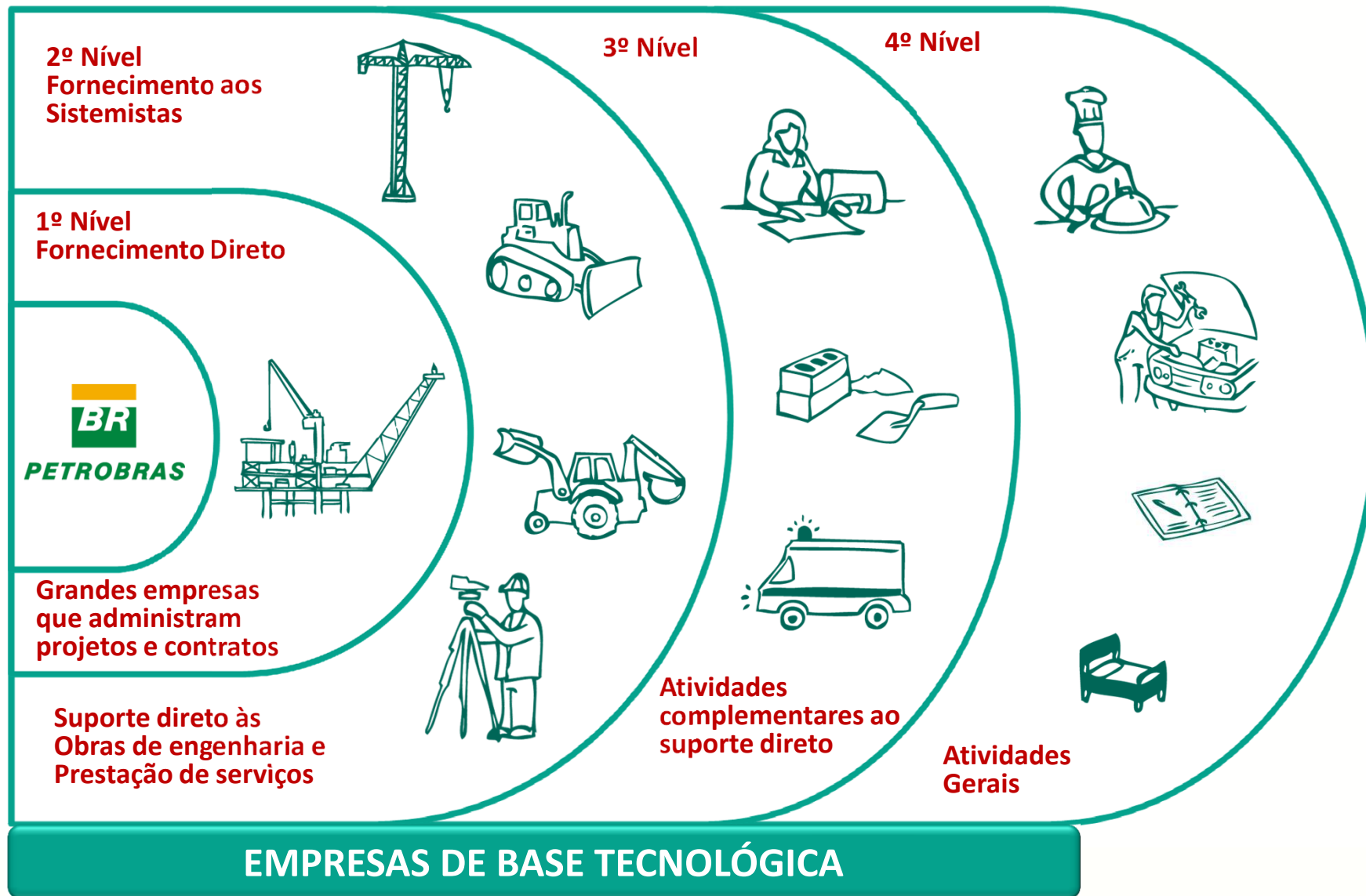
### **RESULTADOS INTERMEDIÁRIOS**

**Reduzir o número de  
itens de baixa  
competitividade do  
cadastro da PETROBRAS**

**Aumentar o número de  
micro e pequenas  
empresas participantes  
do projeto cadastradas  
na Petrobras**

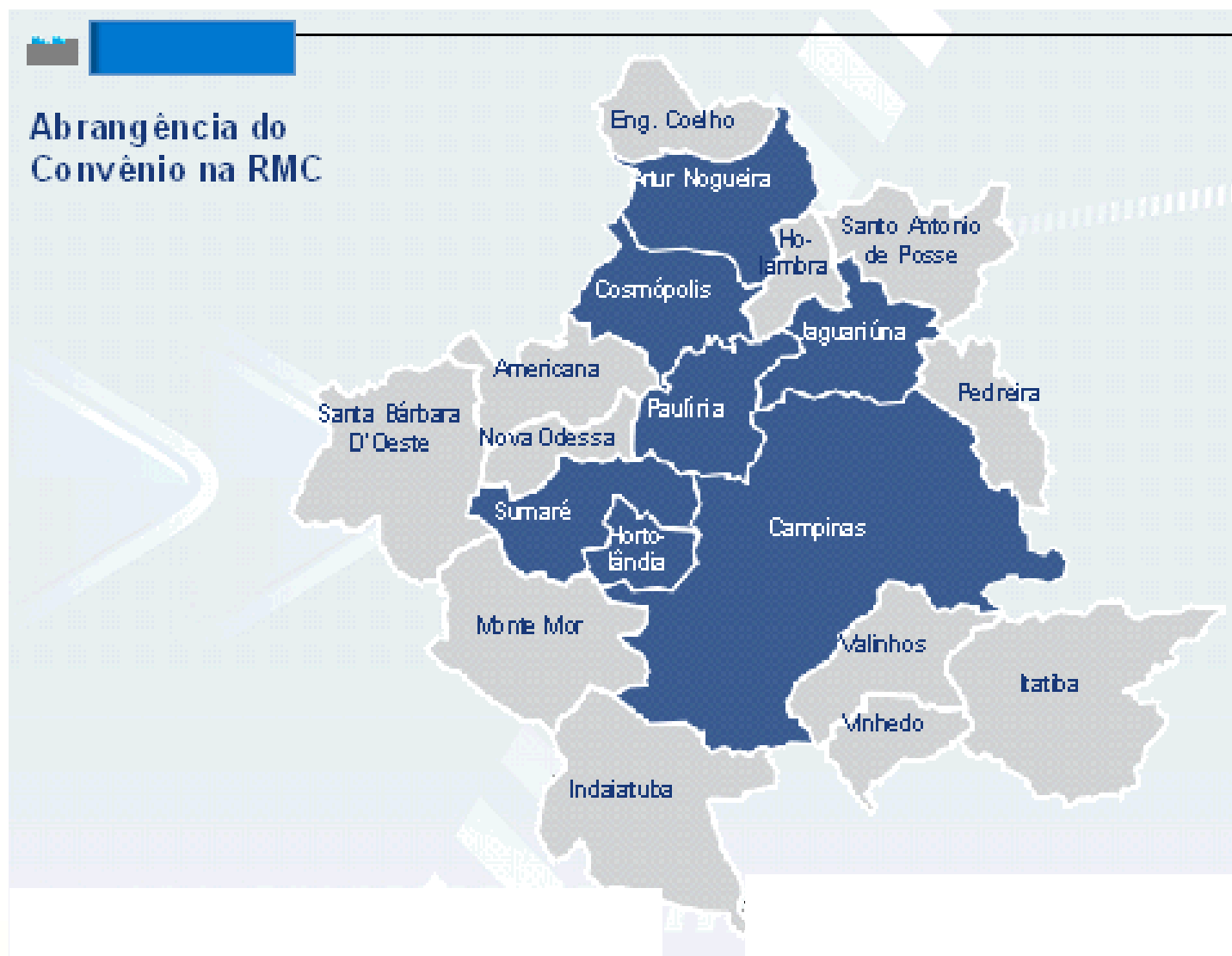
**Aumentar o número  
de micro e pequenas  
empresas  
participantes do  
projeto cadastradas na  
ONIP**

Convênio



MPE se insere normalmente no 3º e 4º nível

Convênio



Convênio





<b>EMPRESA</b>	<b>Principais Municípios Envolvidos no Projeto</b>	<b>Nº de Empresas Atendidas</b>	<b>Setores</b>	<b>Segmentos Prioritários</b>
Micro e Pequenas Empresas	Arthur Nogueira, Campinas, Cosmópolis, Hortolândia, Jaguaíuna, Paulínia e Sumaré	80	Comércio Indústria Serviços	Metal Mecânica Química Eletroeletrônico Construção e Montagem Engenharia Manutenção Industrial Pintura, Refrigeração TIC, Segurança, Limpeza e outros segmentos da Cadeia P&G



## **Comitê Gestor Nacional**

Representantes da PETROBRAS e do SEBRAE, que definem macro diretrizes do Convênio, aprovam e acompanham os projetos.

## **Comitês Gestores Locais**

Representantes da PETROBRAS e do SEBRAE, que gerenciam a implementação dos projetos.

## **Grupo Gestor do Projeto**

Representantes de todos os atores do projeto, que estruturam, monitoram e avaliam o projeto.

### **Comitês Gestores Locais**

**Representantes da PETROBRAS e do SEBRAE, que gerenciam a implementação dos projetos.**

#### **REPLAN – PETROBRAS**

- Thiago Niciani Pinho – Técnico de Administração e Controle
- Gilmar Gonçalves Pires – Técnico de Segurança Pleno

#### **SEBRAE-SP Escritório Regional Campinas**

- Carla Selva Rodrigues dos Santos – Analista – Gestora Local
- José Carlos Cavalcante – Gerente do ER Campinas
- Juliana Lopes Gobbi Ribeiro – Gestora Estadual

- ✓ Estar atentas aos movimentos da Cadeia de Petróleo, Gás e Energia, pois os grandes agentes demandam bens e serviços fornecidos por MPE's.
- ✓ Sair da inércia e efetivamente procurar as informações sobre como se tornar um fornecedor da Cadeia P&G.
- ✓ Desenvolver esforços para se tornar fornecedor da Cadeia P&G, pois existem oportunidades e vantagens evidentes.
- ✓ Usar como porta de entrada para fornecer aos agentes da Cadeia P&G o cadastro local, mais simples de ser concluído.
- ✓ Inscrever-se somente em famílias de bens e serviços que efetivamente tenham condições de fornecer.

- ✓ Identificar suas forças de atuação para contribuir com a inserção das MPE's na Cadeia do P&G.
- ✓ Trabalhar de forma conjunta, integrada e complementar, permitindo criar sinergia entre os diversos agentes institucionais.
- ✓ Agregar parceiros que possam gerar qualificação para a Mão de Obra das MPE's.
- ✓ Desenvolver esforços de atração e sensibilização para que as MPE's compreendam que existem oportunidades para dentro da Cadeia P&G.
- ✓ Conscientizar as MPE's, que fornecer para a Cadeia de P&G é um processo diferente de seu dia a dia e requer uma maior qualificação.



**Obrigado!**

**J. C. Cavalcante**

**[cavalcante@sebraesp.com.br](mailto:cavalcante@sebraesp.com.br)**

**Fone (19) 3243 - 0277**