A MULHER E O MERCADO ÁRABE

Por Janaína Azevedo – Senior Executive Account no Grupo Minerva Foods.

JANAÍNA AZEVEDO E O MERCADO ÁRABE

Eu negocio há mais de 10 anos com os mercados árabes em específico. Com clientes de todos os níveis de exigência.

No princípio senti uma certa resistência a até rejeição por parte dos clientes, onde 100% eram homens. Mas eu cheguei a conclusão de que era mais pela minha figura feminina que inibia de uma certa forma os negócios, e passei a entender que não era por machismo. E sim por uma cultura, onde a mulher é considerada um ser Divino. Era na verdade um excesso de respeito.

Foi com um grande exercício, estudando e me dando a oportunidade de aprender um pouco dessa cultura ainda tão inexplorada, que ganhei meu respeito e conquistei o meu espaço com clientes potenciais.

Mesmo com um início difícil, onde tudo me forçava à uma desistência, eu decidi enfrentar esta resistência como um desafio para a minha carreira profissional. E com respeito e determinação, superei as barreiras culturais.

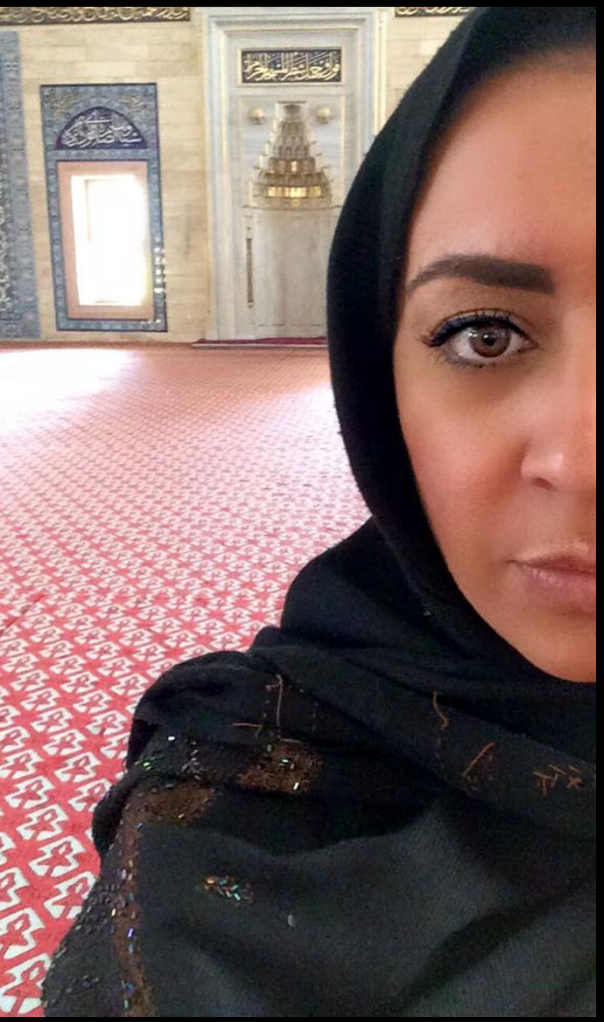
Com empenho e determinação eu consegui! E hoje, eu respeitosamente os saúdo: Assalamu Alaikom!!!

VISITA À ABU DHABI

Sheikh Zayed Grand Mosque

Um espetáculo visto a olho nú e muito amor e paz no coração.

VISITAS À MESQUITAS



Atrás de mim? O lugar sagrado da mesquita, para onde todos os muçulmanos se viram para orar – MEKA!

DUBAI – O GLORIOSO

Essa foto foi tirada em Dubai. Foi durante a minha primeira visita, onde eu pela primeira vez usei o Hejab.

O Hejab não é apenas o lenço. Hejab significa – cobertura ou aquilo que cobre. Cobre o colo, e os braços inclusive e não apenas o cabelo.

FEIRA GULFOOD – EM DUBAI

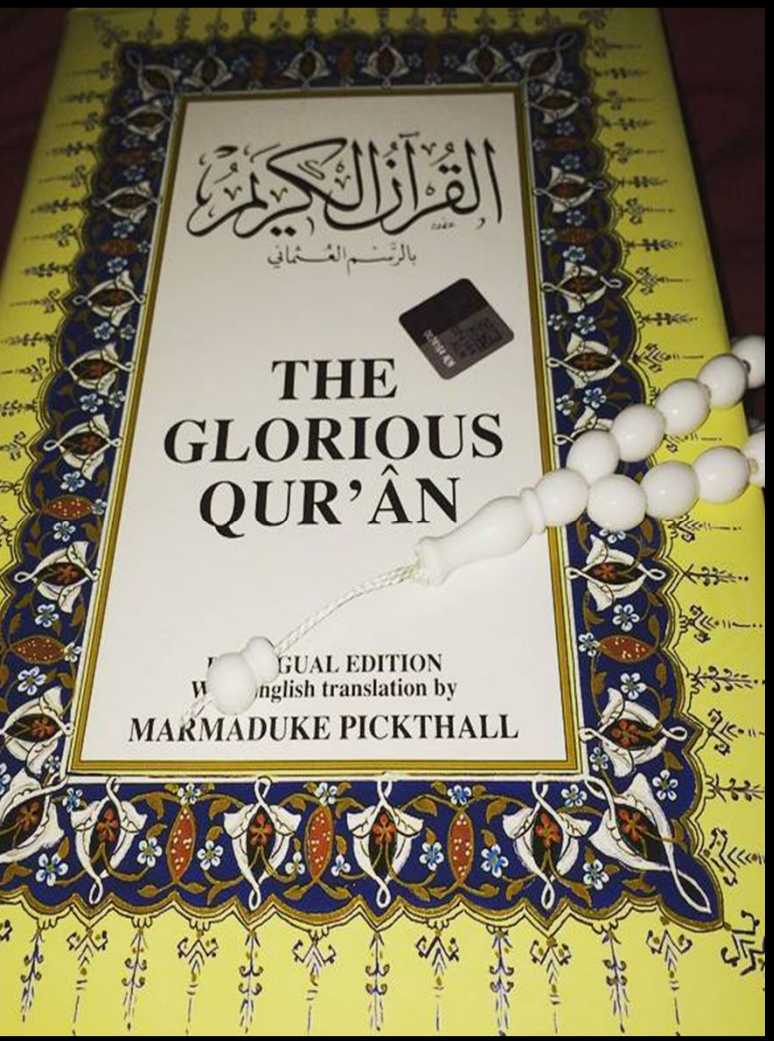
Empresa – Itambé. Participação da feira de alimentos, GulFood em Dubai.

O NIQAB

Esta veste cobre integralmente a cabeça e o corpo.

Deixa somente os olhos descobertos.

O MELHOR PRESENTE QUE EU PODERIA GANHAR!



O Livro sagrado, com todas as escritas sagradas – O Alcorão.
E junto o Masbaha ou Subha – o que nós chamamos de terço ou rosário. É usado durante o dhikr ou orações, e pode ser usado por homens e mulheres.

INSCA 2016 - MADRID

Rodada de Negócios no Ramo de Envoltórios Naturais (TRIPAS).

Cliente do Egito – Atia Casing.

Representando o Grupo Minerva Foods.

INSCA 2016 – MADRID

Rodada de Negócios – Insca 201

Cliente do Egito – El Shatby Casin

Representando o Grupo

Minerva Foods.

Que todos vocês possam absorver um pouquinho que
dessa experiência maravilhosa que tive e tenho todos os
pois continuo aprendendo.

O mercado árabe não exige que você use um Hejab
leia o Alcorão, ou que você necessariamente seja home
A cultura árabe exige respeito, determinação,
seriedade e Fé!

Fé em você mesmo inclusive.

Allah can always bless all of us. Insha'Allah.

ASSALAMU ALAIKOM _/|_

Janaína Azevedo